BIOECO ACTUAL®

PRESENTACIÓN Y TARIFAS

MEDIA KIT 2027



BIOECO ACTUAL® · Bueno y Vegano · EL BOTIQUÍN NATURAL®

MASTER ORGANIC · SemanaBio®

¿Qué es Bio Eco Actual?

Bio Eco Actual crea conciencia sobre la alimentación ecológica, el consumo ético y la sostenibilidad. Con un alcance combinado de 10 millones de impactos a lectores y 1 millón de ejemplares impresos al año, podemos crear una campaña personalizada para compartir su producto o marca con nuestra audiencia altamente comprometida.

Desde 2013 llegamos al consumidor y al profesional a través de nuestras publicaciones en formato impreso y digital **Bio Eco Actual**, **Master Organic**, **Anuario Nacional** e **Internacional**, **El Botiquín Natural**, **Bueno y Vegano** y nuestras ediciones especiales para ferias.

Bio Eco Actual ofrece servicios a numerosas instituciones, organizaciones y empresas del sector.

14 años con el sector

Redacción — PÁG. 3

Testimonios — PÁG. 5

Contenidos — PÁG. 6

Prensa Bio, Independiente y Gratuita — PÁG. 7

Tarifas Edición Impresa — PÁG. 10

Líderes También Online — PÁG. 12

Tarifas Edición Digital — PÁG. 13

Apoyo a Exportación y Ferias Representadas — PÁG. 14

Novedades e Imprescindibles para el Comercio Bio — PÁG. 16

Salud Natural en Farmacias y Parafarmacias — PÁG. 18

El Informativo Vegano de Referencia — PÁG. 22

Semana Bio, Mes Bio y Quincena Bio — PÁG. 25

Acciones Out of Home Metro y Autobús — PÁG. 26

Servicios al sector — PÁG. 27

Equipo



Enric Urrutia
Director



Montse Mulé
Editora



Oriol Urrutia
Co-Editor



Júlia Alier
Producción Editorial y Marketing



Laura Clavijo
Periodista



Carlos Franganillo
Diseño y Maquetación



Adrián Gallego
Diseño y Maquetación



Jaume Prenafeta
Gestor de Relaciones Institucionales

Criterio Editorial

Rigor, actualidad e independencia

Colaboradores

Nuestros colaboradores aportan su mirada profesional en sus artículos enfocados a difundir y promover el consumo ecológico.



Isidre Martínez
Ingeniero Agrónomo



Jim Manson,
Periodista y Editor
de Natural Newsdesk



Miriam Martínez Biarge
Médico Pediatra



Roberto San Antonio-Abad
Presidente Nacional
de COFENAT



Paula Gómez de Tejada
Global Communications y Public
Relations Manager de NATRUE



Mark Smith
Director
de NATRUE



Aurora Abad
Secretaria General
de OPTA Europe



Montse Escutia
Presidenta de la
Asociación Vida Sana



Pedro Porta,
Ingeniero de
Telecomunicaciones



Ángeles Parra
Ex-Directora de la
Asociacion Vida Sana



Roser Fabrés
Tecnóloga de Alimentos



Jaume Rosselló
Editor, Experto en Salud
y Alimentación

Colaboradores



Gerard Gontier
Experto en el Mercado Ecológico



Marta Castells,
Farmacéutica



Freddy Acevedo Ruiz
Espec. Medicina Integrativa, Nutrición Vegana y Doctor en MTC



Johanna Eckhardt
Coordinadora del Proyecto No Patents on Seeds!



Cristina Fernández
Periodista & Blogger



Mercedes Blasco
Nutricionista Vegetariana y Filósofa



Cristóbal Vidal
Director del Instituto Europeo de Dermocosmética



Irene Uclés
Tecnóloga de Alimentos Especializada en Nutrición y Microbiología Alimentaria



Iván Iglesias
Experto en Nutrición y Dietética



Laura Arranz
Farmacéutica y Nutricionista



Jordina Bargas
Dietista y Enfermera



Elisenda Codina
Naturópata y Homeópata



Eduardo Cuoco
Director de IFOAM Organics Europe



Pedro Pablo G. May
Escritor y Periodista Ambiental



Noemí Alba
Activista por los Derechos de los Animales



Federico Moreno
Director de Núremberg Firal



Amancay Ortega
Thought Leadership, Science & Content Manager Veritas



Markus Arbenz
Consultor para el Desarrollo Bio



Juana Labrador Moreno
Dra. en Biología y Profesora de Agroecología



Núria Alonso
Responsable Certificación BioVidaSana



Bavo van den Idsert
Asesor de Organic Processing and Trade Association Europe



Marta Gandarillas
Periodista especializada en Salud Natural



Helena Escoda Casas
Activista por los Derechos de los Animales



Paula Hernández
Farmacéutica Especializada en Salud Pública y Aromaterápia

¿Qué dicen sobre nosotros?

"Desde Herbolario Navarro estamos muy contentos de colaborar con Bio Eco Actual, el medio de comunicación de referencia en el sector ecológico."

Carolina Girbés, Chief Marketing Officer, Dietetics and Cosmetics Category Manager de Herbolario Navarro

"Sigo Bio Eco Actual con gran interés y la leo todos los meses; es una publicación excelente que disfruto mucho y considero referente en el sector."

Antonio Chillarón, Jefe Producto BIO de Carrefour

"Es un placer contar con las publicaciones de Bio Eco Actual en nuestras 32 tiendas Centro Dietético periódicamente."

Roberto Fernández, Gerente de Centro Dietético

"La aportación de Bio Eco Actual al sector de la alimentación ecológica es clave. Gracias a su trabajo de todos estos años las personas consumidoras reciben gratuitamente información de calidad, muy necesaria en esta época de tanta desinformación. Y también es una herramienta muy útil para las empresas del sector. ¡Un imprescindible!"

Montse Escutia, Presidenta de la Asociación VidaSana y BioCultura

"Trabajar con Bio Eco Actual ha contribuido a posicionar WeBotanix en el sector: su conocimiento, red de contactos y capacidad de generar visibilidad cualificada aportan un valor real."

Carlos Llamas, CEO de WeBotanix

"Bio Eco Actual es mucho más que un medio de comunicación. Es un motor para el conjunto del sector, abarcando divulgación de contenido diferencial, dinamización de encuentros sectoriales y todo ello, tanto a nivel local como europeo. Su trato amable y profesional con una atención personalizada son el sello diferencial de la casa."

Sophie Pagnon, Directora de Comunicación, Marketing e Impacto de Veritas

"Naturitas está firmemente comprometida con la difusión de la salud natural y, desde sus inicios, colaboramos con Bio Eco Actual para transmitir nuestra visión al sector y a los consumidores."

Nicola Lavarino, CEO de Naturitas

"Hace más de 10 años que BIOFACH colabora con Bio Eco Actual en España y Europa. Estamos muy satisfechos y confiamos en que esta fructífera colaboración siga en el futuro."

Federico Moreno, Director Gerente de Nuremberg Firal, delegación de NürnbergMesse GmbH para España, Portugal y Andorra

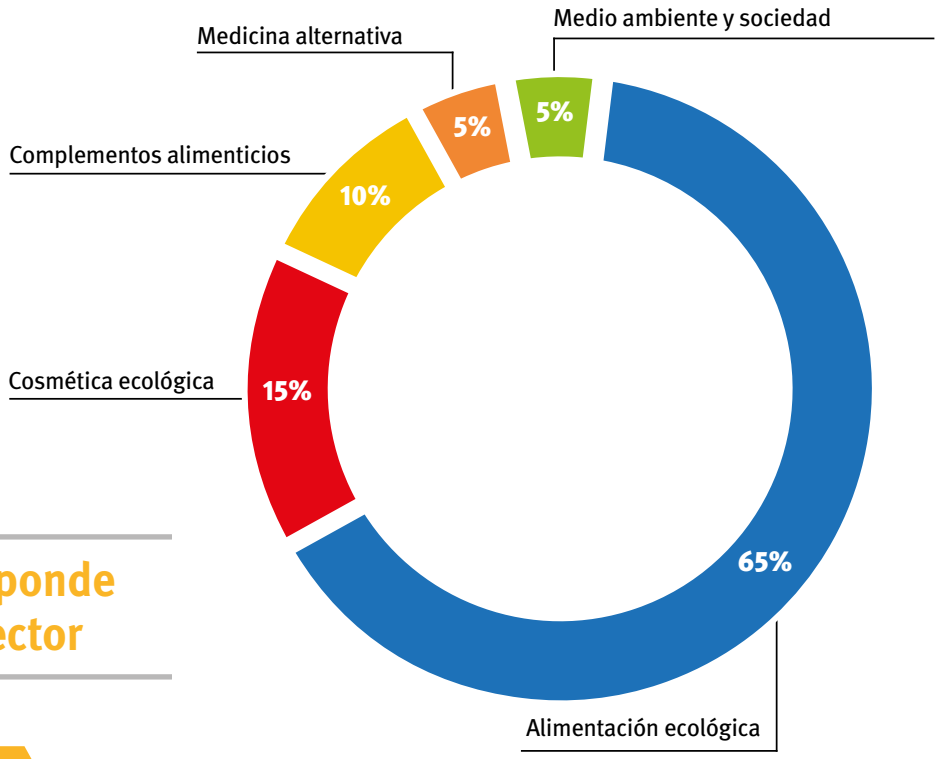
"Bio Eco Actual es información rigurosa comunicada en tono desenfadado y con un profundo conocimiento del sector ecológico. Esto les ha llevado a ser, sin lugar a dudas, el medio de referencia para profesionales, productores y consumidores."

Israel Mendo, Director Nacional de Cuentas Clave y Responsable de Asuntos Públicos de Olga Iberia

Estructura de contenidos

La Alimentación Ecológica es el eje principal de contenidos y concentra más de la mitad del total. Le siguen Cosmética ecológica, Medio ambiente y sociedad, Medicina alternativa y Complementos alimenticios. También destacan en nuestras secciones profesionales: innovación y tendencias del sector, actualidad normativa y activismo, ferias y eventos destacados y estudios de mercado.

Todos los contenidos son inéditos hasta su publicación en Bio Eco Actual.



Información real que responde a las inquietudes del lector

Secciones principales

ALIMENTACIÓN

Nuestros especialistas, doctores, biólogos, dietistas exponen cómo la alimentación ecológica es fundamental y cómo impacta positivamente en nuestra salud y la del planeta.

SOCIEDAD

Artículos, informes y reportajes sobre temas relevantes de actualidad presentados por periodistas y expertos.

FERIAS

Informes de la actividad ferial nacional e internacional del sector ecológico.

HABLEMOS DE

Temas de máximo interés para el consumidor y el profesional, tratados minuciosamente por expertos del mundo ecológico.

COSMÉTICA

Imprescindible sección dedicada al cuidado personal de todos, desde los más pequeños a los más mayores. Cosmética ecológica bien explicada, en una sección mensual imprescindible.

EMPRESAS HISTÓRICAS

Sección donde el productor ecológico nos abre sus puertas y nos cuenta su historia, su motivación y el proceso de su trabajo.

MEDIO AMBIENTE

Máxima actualidad informativa de todos aquellos componentes físicos, químicos y biológicos externos con los que interactuamos las personas y demás seres vivos y que afectan a nuestra vida.

NUTRICIÓN INFANTIL

Con criterio médico cada mes nos acercamos a las diferentes opciones para alimentar a los más pequeños y jóvenes en edad de crecimiento con productos ecológicos, para crecer más sanos y fuertes.

SALUD Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

Con el fin de complementar la dieta normal y consistentes en fuentes concentradas de nutrientes, los complementos alimenticios ecológicos son un gran aliado de salud. En este espacio se comenta cuándo y cómo suplementarnos.

Edición impresa: impacto en cifras

Impresos al año

+de 650.000 ejemplares

Distribuidos en ferias de España

+de 60.000 ejemplares "in situ"

Tirada mensual garantizada

+de 50.000 ejemplares

+de 150.000 lectores

Lectores al mes en la edición impresa

Puntos de distribución

+de 4.000 puntos

Producto hecho en España

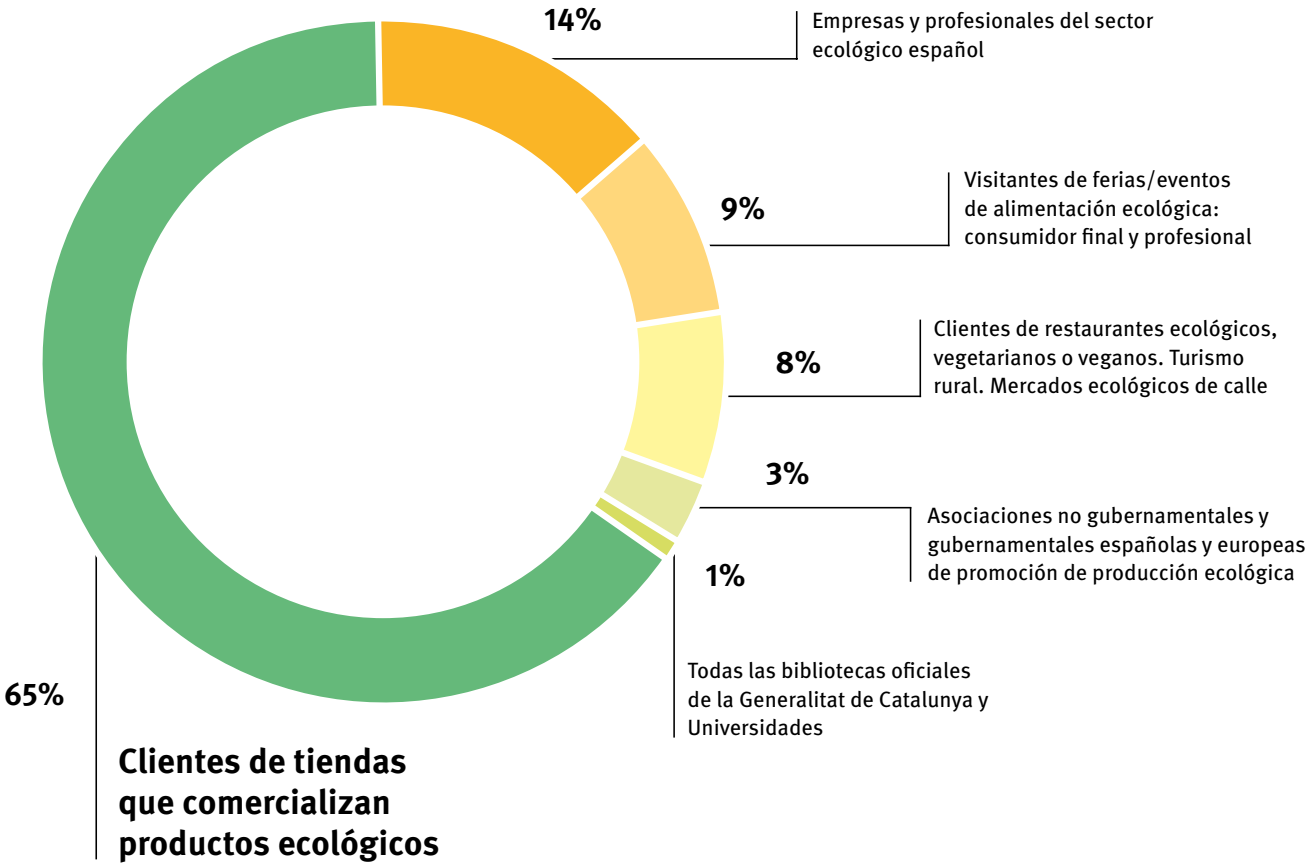
Impresión variable de 32 a 56 páginas

En rotativa

Si es una tienda especializada, ahí estamos nosotros

Impreso en papel certificado

¿Quién lee Bio Eco Actual?



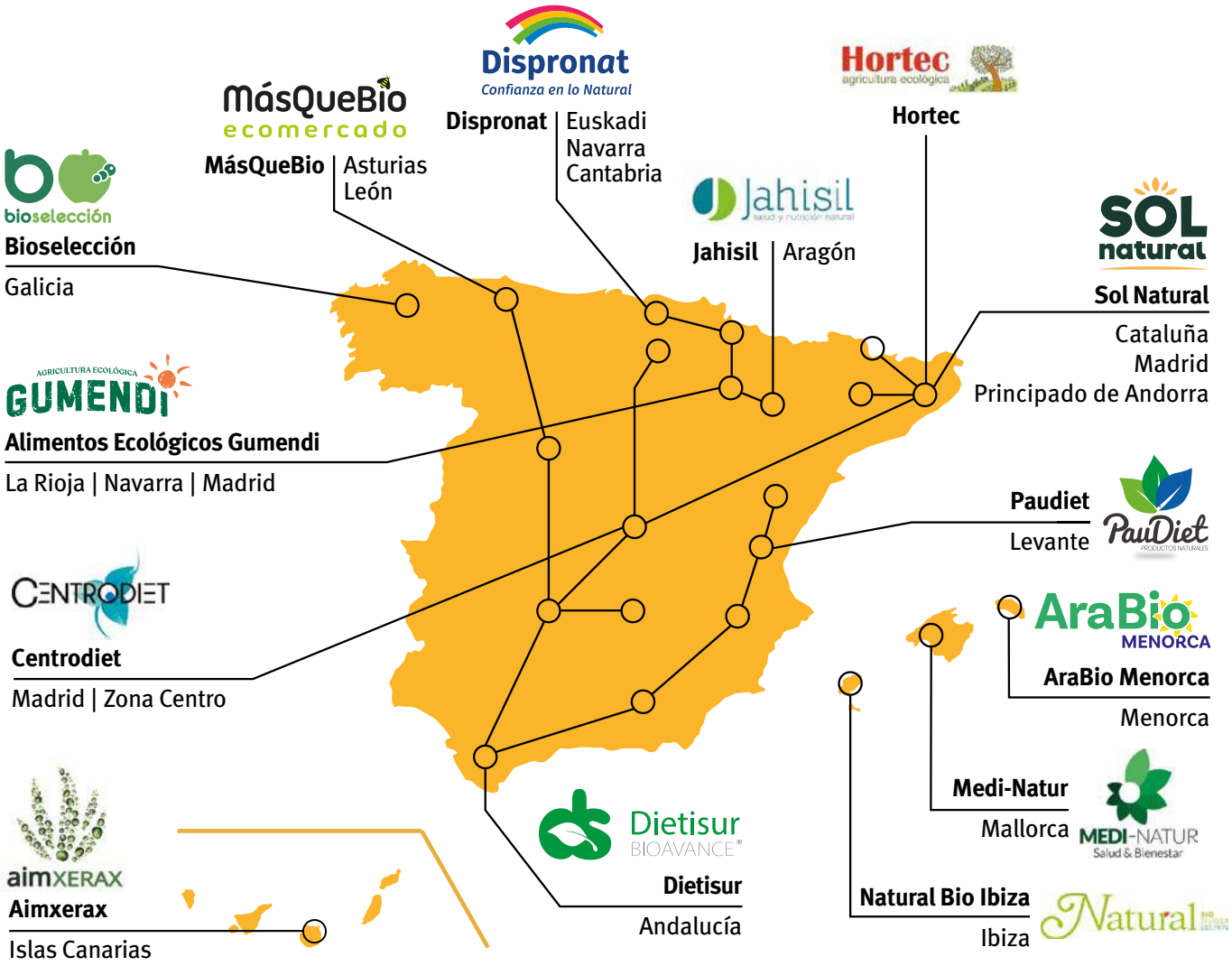
Presencia y distribución “in situ” en las principales ferias ecológicas de consumidor final y público profesional en España:

BioCultura Feria de productos ecológicos y consumo responsable bio
BIOTERRA
Alimentaria
BIO cantabria
BIO araba
ECOVIURE
be veggie!
VeganFest
VEGANAGAL

También estamos presentes en:

Diputació Barcelona | Xarxa de Biblioteques Municipals
Biblioteques Públiques de Catalunya
UNIÓ DE PAGESOS
Acadèmia del Cinema Català

Distribuidores oficiales a punto de venta:



MásQueBio | Asturias, León

Dispronat | Euskadi, Navarra, Cantabria

Hortec

Bioselección
Galicia

Jahisil | Aragón

Sol Natural
Cataluña
Madrid
Principado de Andorra

Alimentos Ecológicos Gumendi
La Rioja | Navarra | Madrid

Paudiet
Levante

Centrodiet
Madrid | Zona Centro

AraBio Menorca
Menorca

Medi-Natur
Mallorca

Aimxerax
Islas Canarias

Dietisur
Andalucía

Natural Bio Ibiza
Ibiza

Encuéntranos en +4.000 tiendas especializadas y también en:

veritas · Herbolario Navarro · naturasi bio por vocación · centrodietético tu salud es natural · ecocentral

Y junto a tu pedido en las tiendas online:

NATURITAS

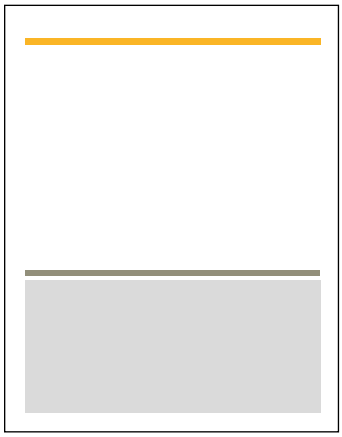
**Distribución mensual en toda España, Islas Canarias, Islas Baleares y Principado de Andorra.
A través de 14 distribuidores de alimentación ecológica y cosmética, Bio Eco Actual
es recibido cada mes por más de 4.000 tiendas minoristas.**

Tarifas de publicidad 2027 versión impresa

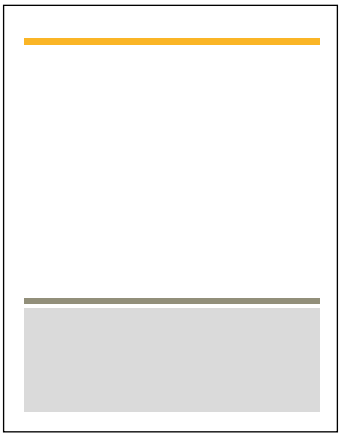
Precios sin IVA

Precio por inserción mensual en edición castellano + edición catalán

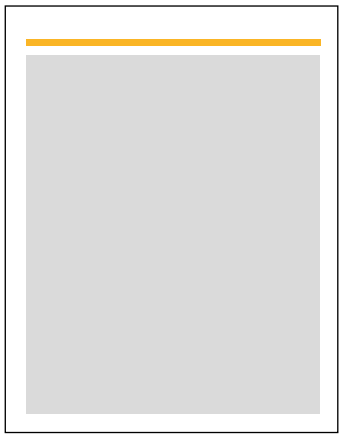
La herramienta indispensable para llegar al consumidor y al punto de venta



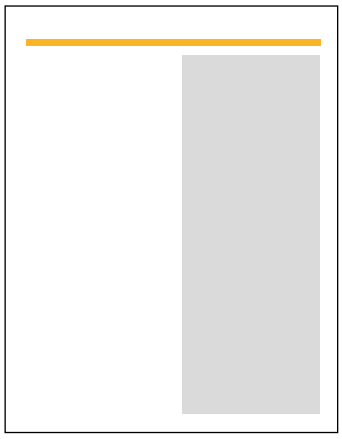
Portada
255 x 130 mm
1.900€



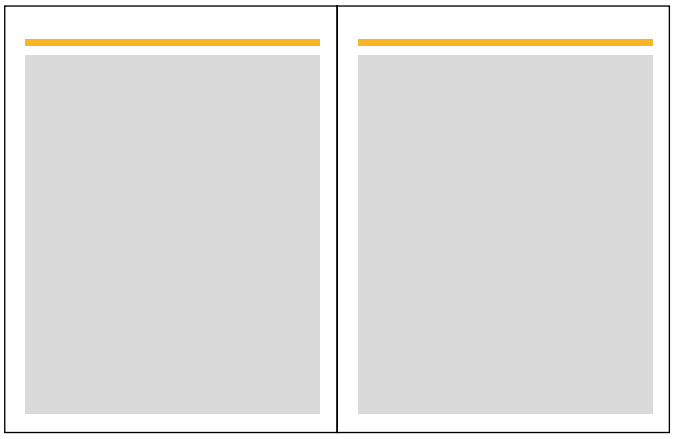
Contraportada
255 x 105 mm
1.500€



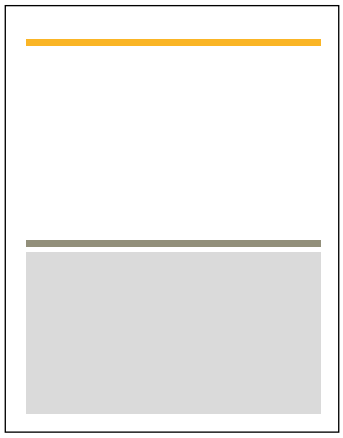
Página completa
255 x 325 mm
1.900€



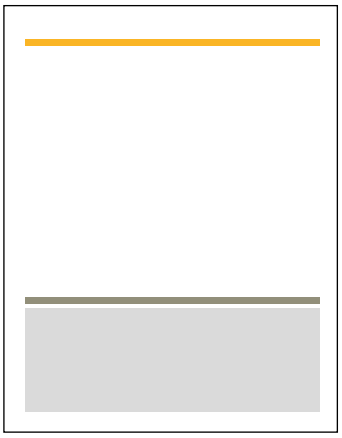
1/2 Página vertical
125 x 325 mm
1.500€



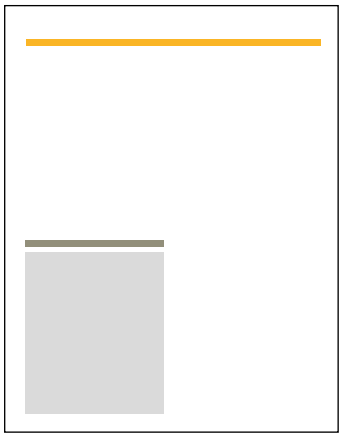
Página doble
(255 + 255) x 325 mm
3.600€



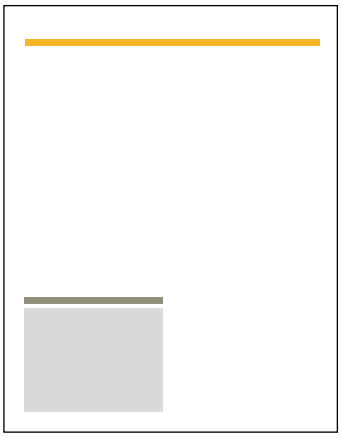
1/2 Página horizontal
255 x 160 mm
1.200€



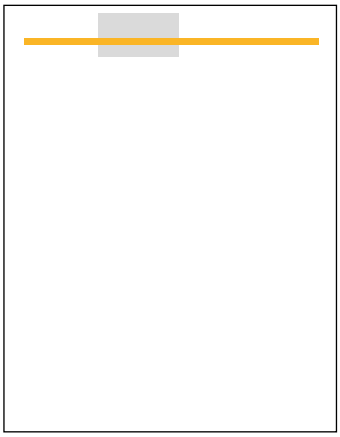
1/3 Página horizontal
255 x 105 mm
800€



1/4 Página vertical
125 x 160 mm
600€



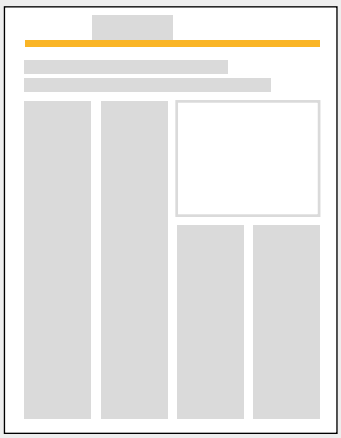
1/6 Página vertical
125 x 105 mm
400€



Sección de contenido editorial patrocinada 1.000€

Sección "Saber +"

Contenido redaccional, publirreportaje sobre marca o productos



Página doble 5.000€

Página completa 2.600€

1/2 Página 1.680€

Precios sin IVA

La inserción del anuncio incluye el enlace a la web del anunciante dentro de la versión digital en PDF y el libro digital ISSUU.



Encartes mecánicos

El folleto es mecánicamente introducido en la página central de la publicación sin sujeción. Ideal para campañas de gran alcance.

Encartes disponibles desde 0,30€/unidad

Precios sin IVA

Encartes encolados manuales

El folleto es sujetado a la página de la publicación con pegamento de "quita y pon", sin que el folleto dañe la página encartada y no caiga al suelo. Ideal para ferias o acciones concretas.

Encartes disponibles desde 0,45€/unidad

Precios sin IVA

Requerimientos de calidad para inserción

- Imágenes a 100% de medida 300ppi (150lpi) en CMYK con perfil de color ISOnewspaper26v4.
- Evitar distorsiones H o V en las imágenes.
- La ocupación por parte de texto del anuncio no puede exceder el 30% del espacio contratado.
- Logotipos en vectorial con tintas descompuestas en CMYK (sin tintas planas).
- Texto negro: sobreimpreso (sin reserva) en negro plancha (C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%).
- Texto calado: evitar cuerpos inferiores a 9 pt o tipografías light sobre fondos de cuatricromía.
- Evitar masas de color oscuras con excesiva cobertura de tintas (no superar el 240% de TAC).
- Ganancia de negro = 20%.
- Formato de entrega arte final: PDF con el perfil de color ISOnewspaper26v4.

Edición digital en cifras

Toda la actualidad ecológica a un solo clic:
www.bioecoactual.com

16.600 seguidores

9.000 seguidores

11.000 conexiones

120.000 me gusta

300.000
visitas al mes en **www.bioecoactual.com**

40.000
suscriptores reciben semanalmente el Newsletter Bio Eco Actual

Posicionamiento

BIO noticias

ferias BIO

noticias BIO

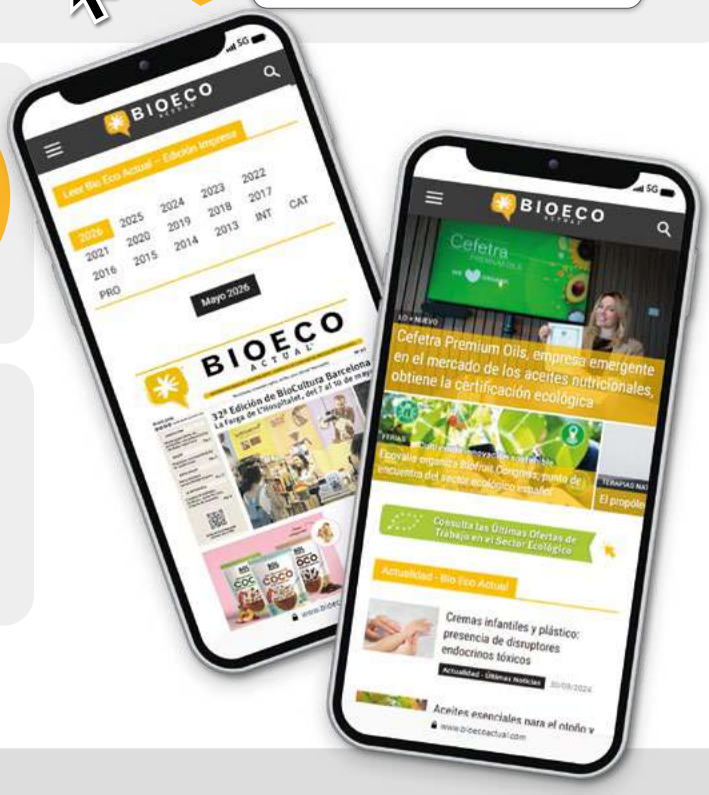
alimentación ecológica

ferias ecológicas

prensa ecológica

Difusión actividades de **Bio Eco Actual**

700 (Whatsapp de difusión)
Profesionales sector ecológico español, catalán y europeo



PDF

www.bioecoactual.com/hemeroteca
www.issuu.com/bioecoactual
www.bioecoactual.com
www.bioecoactual.com/ca

Edición digital: contenidos

Actualización diaria de la web, con artículos de la edición impresa y colaborando con las principales entidades de promoción de producción ecológica, asociaciones y organizaciones no gubernamentales.

Colaboración con

- ASOBIO
- Asociación Vida Sana
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Ecovalia
- Ecoestética
- EFE Verde
- Fairtrade Ibérica
- FiBL Europe
- IFOAM Organics Europe
- IFOAM Organics International
- Intereco
- Natural Products Online
- Sociedad Española de Agricultura Ecológica
- Soil Association

Tarifas de publicidad 2027 edición digital

Precios sin IVA

Precio por inserción mensual

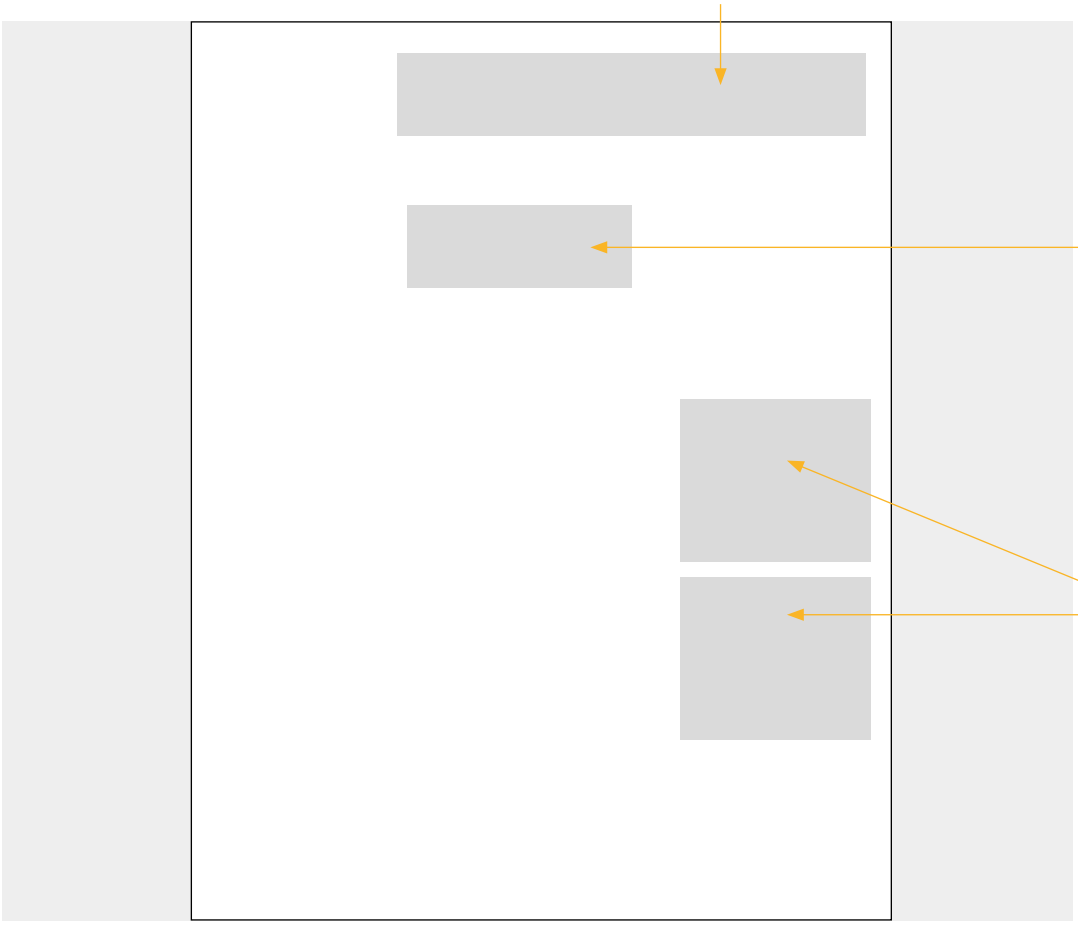
HOME
www.bioecoactual.com

Banner Web Módulo cabecera

banner único en todos los artículos, páginas y categorías

728 x 90 px

900€



Banner Patrocinio sección

Visible en la sección patrocinada

Banner Web Módulo lateral

Todos los artículos, páginas y categorías

300 x 250 px

450€

Bio Eco Actual te ayuda a cumplir tus objetivos

Branded Content

En web, redes sociales y newsletter

Consultar condiciones

Banner Newsletter Noticias

4 Envíos mensuales

570 x 130 px

250€

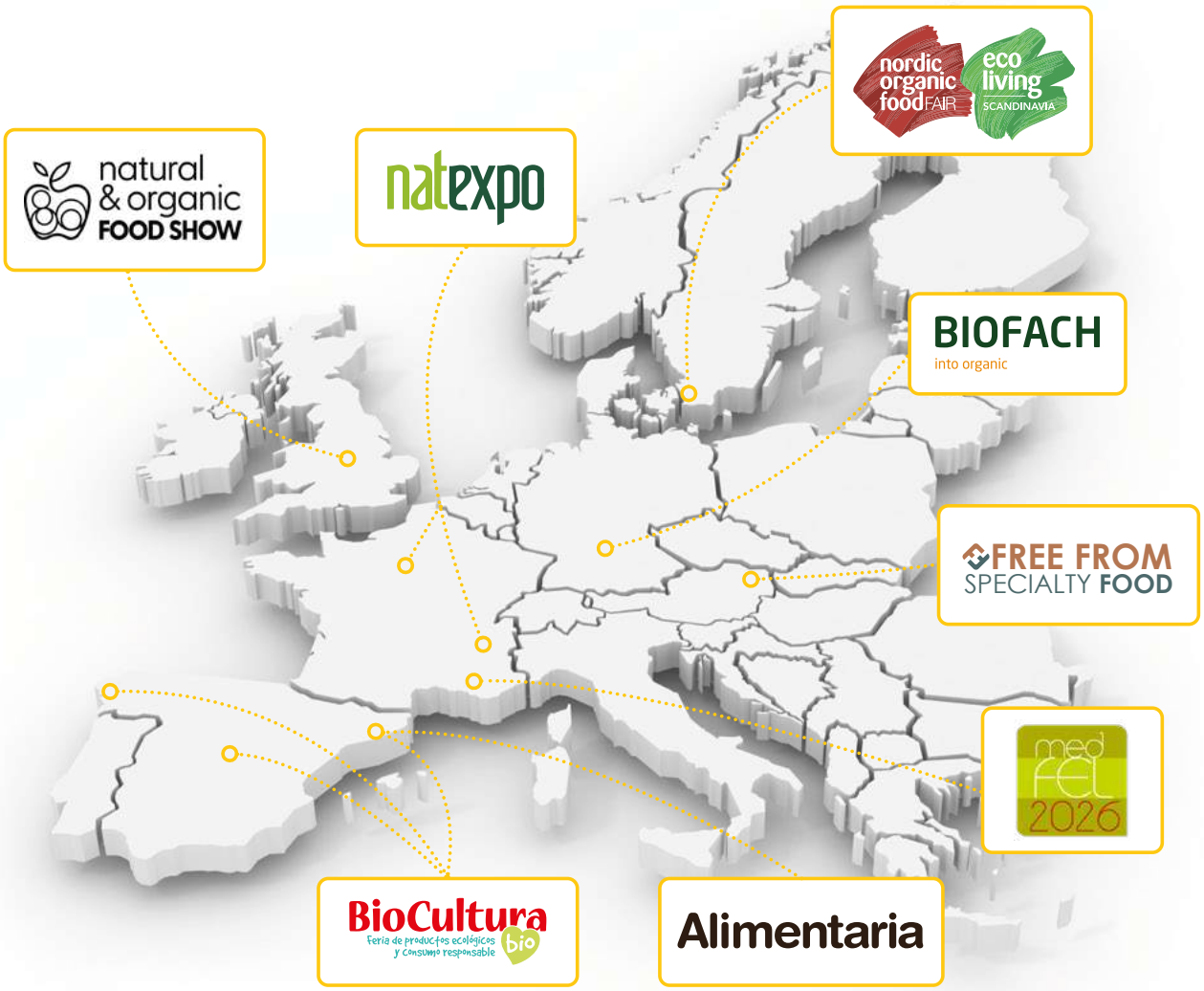
¿Cómo puedo disfrutar de unos precios más ventajosos? Plan Community

Disfrutar del Plan Community es la forma más económica, práctica y dinámica para estar presente con continuidad en Bio Eco Actual con unos precios reducidos, y disfrutar de unos descuentos excepcionales sobre los precios de la tarifa, a partir de contratar 3 meses de publicidad.

Llámanos al 93 747 43 19 | 664 32 02 51
o bien contacta por correo electrónico
bio@bioecoactual.com
y te informaremos personalmente.

Bio Eco Actual medio oficial de:

Para que tu producto llegue a nuevos mercados



Bio Eco Actual edición especial:

BIOFACH
into organic

- Más de 10.000 ejemplares distribuidos “in situ”.
- Distribución en los 100 hoteles más relevantes de Núremberg durante la feria.
- Ejemplares enviados antes de la feria a más de 300 empresas y organizaciones ecológicas europeas.
- Newsletter enviado a más de 5.000 profesionales del sector ecológico europeo.
- Bio Eco Actual ubicado con stand; dos pools de prensa; y distribución en todos los pabellones.



¡Exporta con Bio Eco Actual!

Abre nuevos mercados con las ferias que representamos

PARÍS/LYON, FRANCIA
Natexpo

PARÍS, FRANCIA
Salon Marjolaine Bio

DUBAI, ORIENTE MEDIO
Middle East Organic & Natural Products Expo

MALMÖ, PAÍSES NÓRDICOS
Nordic Natural Food

RIYADH, ORIENTE MEDIO
Natural World Expo Saudi

LONDRES, REINO UNIDO
Natural & Organic Food Show

VIENA, EUROPA CENTRAL
Free From & Specialty Food + Wine

PERPIÑÁN, SECTOR HORTOFRUTÍCOLA
medFEL

MASTER ORGANIC

¡La herramienta imprescindible para el **Profesional BIO!**

Cada semana las últimas novedades en alimentación ecológica, cosmética y complementos bio.

Acelera la introducción en punto de venta de tus novedades e imprescindibles

Información por producto

Descripción, Ingredientes,
Contacto de proveedor y distribuidores,
Código EAN y Código interno.

Tendencias y novedades bio

Alimentación, Cosmética,
Complementos alimenticios.



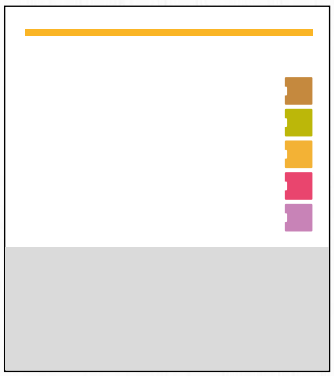
La edición impresa de carácter anual y difusión gratuita de Master Organic es publicada y distribuida en mayo a más de **4.000 comercios bio de toda España**, así como en ferias y enviada a dirección de compras de los principales *retailers*.

Revista de alta calidad organizada en secciones separadas por categoría de producto para la mayor comodidad de los compradores profesionales.

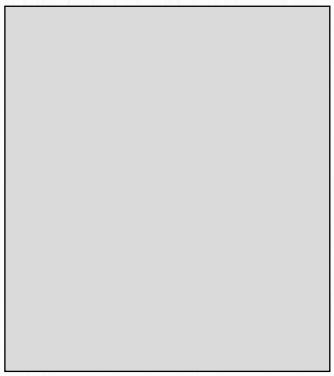
Una publicación única dirigida al profesional del sector.

DISTRIBUIDO POR:

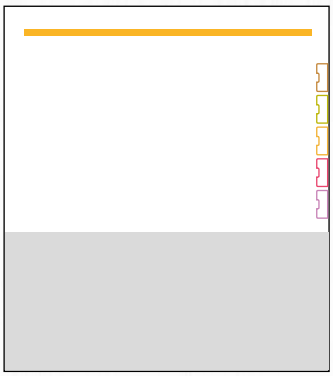
TARIFAS DE PUBLICIDAD: EDICIÓN IMPRESA



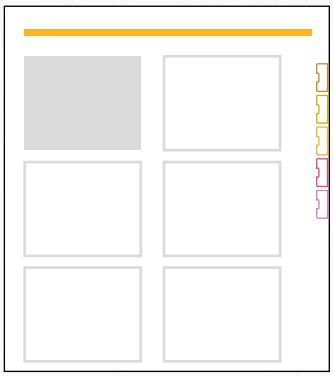
Portada
210 x 75 mm (+3mm sangre)
1.995€



Contraportada
210 x 297 mm (+3mm sangre)
1.495€



Anuncio 1/3 (pág. 2)
210 x 99 mm (+3mm sangre)
800€

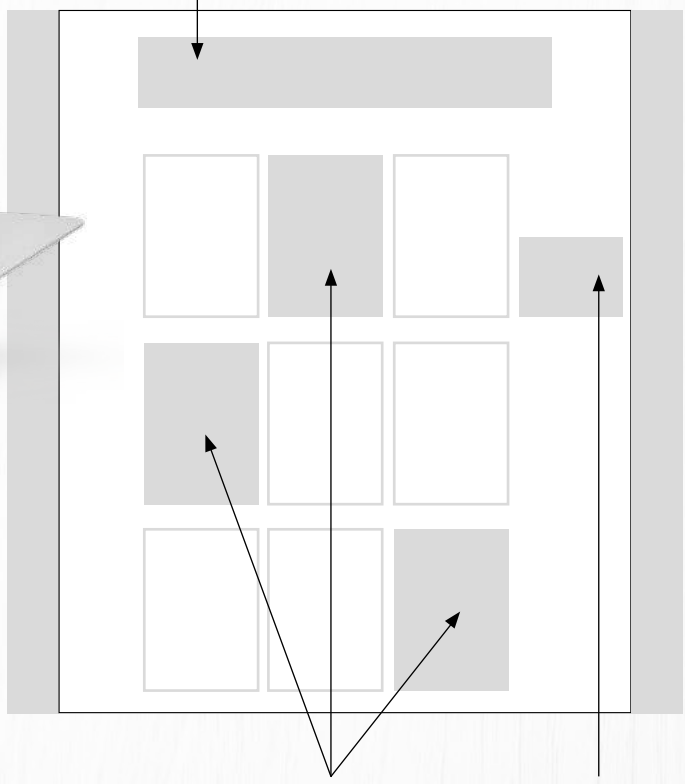


Módulo de 1 producto
85 x 81 mm
200€

TARIFAS DE PUBLICIDAD: EDICIÓN DIGITAL



Banner Web Módulo cabecera
728 x 90 px
1.500€/año



Visita nuestro portal
www.masterorganic.es

Haz que tu NOVEDAD llegue con inmediatez al PROFESIONAL BIO

Cuota anual presencia en edición digital, productos ilimitados
1.000€/año

Banner Web Módulo lateral
300 x 250 px
700€/año

EL BOTIQUÍN NATURAL®

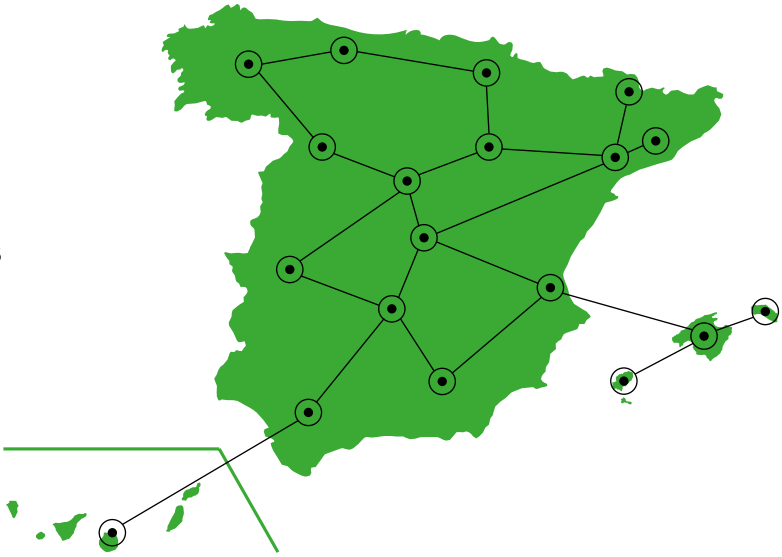
El Botiquín Natural es el informativo mensual, independiente y gratuito de divulgación de la Salud Integrativa. Distribuido en el comercio especializado natural, farmacias y parafarmacias.

Impacto en cifras

- Tirada mensual garantizada
- +de 20.000 ejemplares
- +de 250.000 ejemplares distribuidos al año
- Impresión variable de 16 a 24 páginas
- En rotativa
- Puntos de distribución
- +de 5.000
- Producto hecho en España
- **Impreso en papel certificado**

Distribución y difusión en el punto de venta

Distribución mensual en toda España. A través de 15 distribuidores especializados, El Botiquín Natural es recibido cada mes por más de 5.000 puntos de venta.



DISTRIBUIDORES

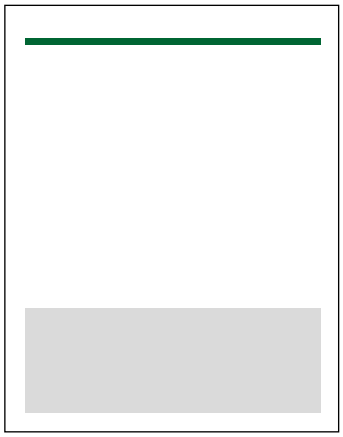
- Aimxerax
- Asturdiet
- Centrodiet
- Codiet
- Dinatrix
- Dispronat
- Fitoinnova
- Hidalfarma
- Jahisil
- Laboratorios Ynsadiet
- Medi-Natur
- Naturitas
- Natur Import
- Paudiet
- Vipasana Bio

Tarifas de publicidad 2027 versión impresa

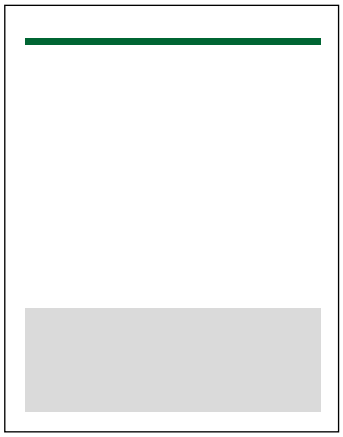
Precios sin IVA

Precio por inserción mensual

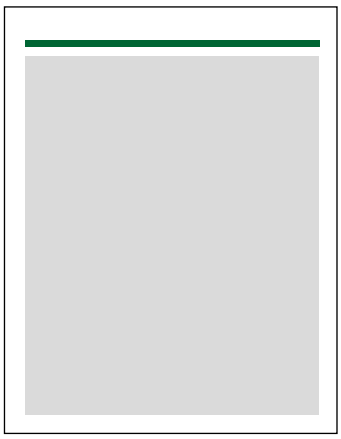
Nuestra misión es aportar al consumidor y profesional información rigurosa y de calidad acerca de la salud natural



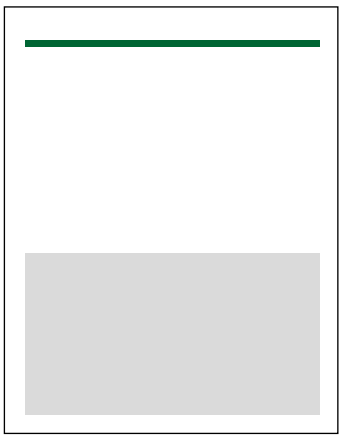
Portada
255 x 105 mm
1.900€



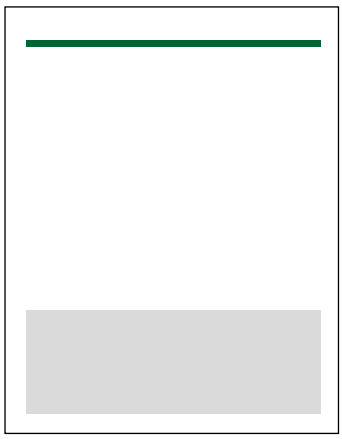
Contraportada
255 x 105 mm
1.500€



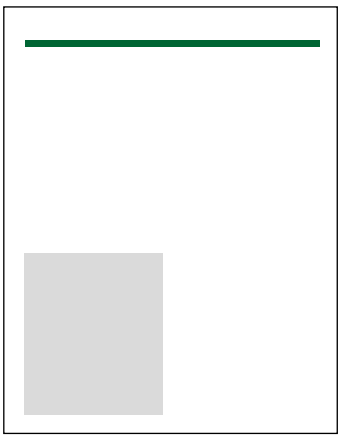
Página completa
255 x 325 mm
1.900€



1/2 Página horizontal
255 x 160 mm
1.200€



1/3 Página horizontal
255 x 105 mm
800€

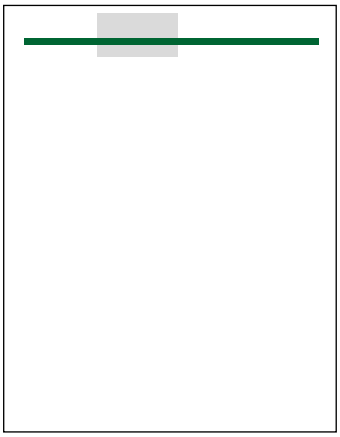


1/4 Página vertical
125 x 160 mm
600€

La inserción del anuncio incluye el enlace a la web del anunciante dentro de la versión digital en PDF y el libro digital ISSUU.

Requerimientos de calidad para inserción

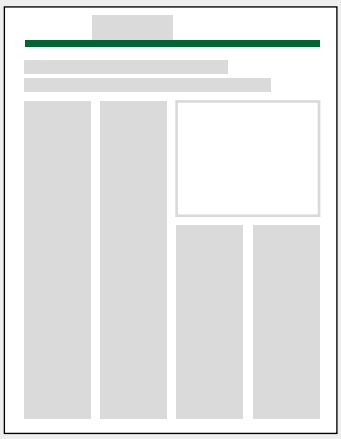
- Imágenes a 100% de medida 300ppi (150lpi) en CMYK con perfil de color ISOnewspaper26v4.
- Evitar distorsiones H o V en las imágenes.
- La ocupación por parte de texto del anuncio no puede exceder el 30% del espacio contratado.
- Logotipos en vectorial con tintas descompuestas en CMYK (sin tintas planas).
- Texto negro: sobreimpreso (sin reserva) en negro plancha (C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%).
- Texto calado: evitar cuerpos inferiores a 9 pt o tipografías light sobre fondos de cuatricromía.
- Evitar masas de color oscuras con excesiva cobertura de tintas (no superar el 240% de TAC).
- Ganancia de negro = 20%.
- Formato de entrega arte final: PDF con el perfil de color ISOnewspaper26v4.



Sección de contenido editorial patrocinada 1.000€

Sección “Saber +”

Contenido redaccional, publirreportaje sobre marca o productos



Página doble
5.000€

Página completa
2.600€

1/2 Página
1.680€

Precios sin IVA



Encartes mecánicos

El folleto es mecánicamente introducido en la página central de la publicación sin sujeción. Ideal para campañas de gran alcance.

Encartes disponibles desde 0,30€/unidad

Precios sin IVA

Encartes encolados manuales

El folleto es sujetado a la página de la publicación con pegamento de “quita y pon”, sin que el folleto dañe la página encartada y no caiga al suelo. Ideal para ferias o acciones concretas.

Encartes disponibles desde 0,45€/unidad

Precios sin IVA

El Botiquín Natural edición especial:

infarma

- Más de 5.000 ejemplares distribuidos “in situ”.
- Ejemplares enviados antes de la feria a más de 2.000 farmacias de Barcelona/Madrid y cercanías en función de la localización de INFARMA.
- Newsletter enviado a más de 3.000 farmacéuticos.
- Difusión edición digital en redes sociales.
- El Botiquín Natural ubicado con stand y presencia en el pool de prensa.



Tarifas de publicidad 2027 edición digital

Precios sin IVA

Precio por inserción mensual

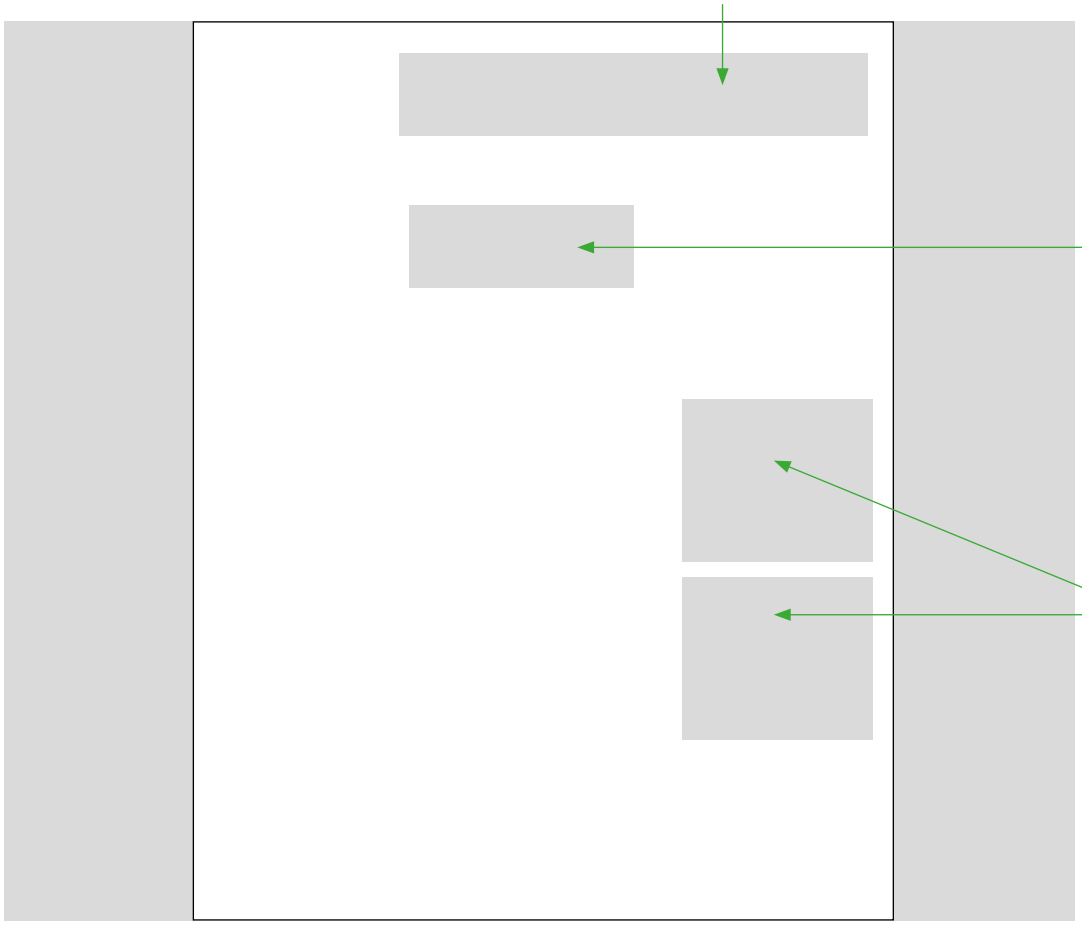
HOME
www.elbotiquinnatural.com

Banner Web Módulo cabecera

banner único en todos los artículos, páginas y categorías

728 x 90 px

900€



Banner Patrocinio sección

Visible en la sección patrocinada

Banner Web Módulo lateral

Todos los artículos, páginas y categorías

300 x 250 px

450€

El Botiquín Natural te ayuda a cumplir tus objetivos

Branded Content

En web, redes sociales y newsletter

Consultar condiciones

Banner Newsletter Noticias

570 x 130 px

250€

¿Cómo puedo disfrutar de unos precios más ventajosos? Plan Community

Disfrutar del Plan Community es la forma más económica, práctica y dinámica para estar presente con continuidad en El Botiquín Natural con unos precios reducidos, y disfrutar de unos descuentos excepcionales sobre los precios de la tarifa, a partir de contratar 3 meses de publicidad.

Llámanos al 93 747 43 19 | 664 32 02 51 o bien contacta por correo electrónico *elbotiquin@elbotiquinnatural.com* y te informaremos personalmente.

Bueno y Vegano®

Bueno y Vegano es el informativo mensual de difusión gratuita al servicio de consumidores, productores, distribuidores y detallistas de productos veganos.

Creado en mayo de 2017 para informar y promocionar el consumo *plant-based*. Con cabecera propia y marca registrada, desde entonces se han editado más de medio millón de ejemplares reivindicando un veganismo constructivo. Publicación guía a nivel nutricional para el lector vegano y también para el no vegano, su target es el de gente joven y activista o personas que buscan cuidarse éticamente y de forma sostenible.

Destaca especialmente el crecimiento exponencial de **buenoyvegano.com**



Información contrastada para un veganismo constructivo

Difusión en cifras

3.900 seguidores

23.000 seguidores

106.000 seguidores

150.000 visitas al mes en **www.buenoyvegano.com**

10.000 suscriptores reciben el Newsletter Bueno y Vegano

Tarifas de publicidad 2027

Precios sin IVA

Llega a los consumidores más jóvenes y comprometidos



Sección receta
550€



Producto a El Escaparate Vegano
200€/producto



Página completa
310 X 390 mm
800€



Publicidad

1/3 Página
255 x 105 mm
400€

1/2 Página
255 x 160 mm
500€

La inserción del anuncio incluye el enlace a la web del anunciante dentro de la versión digital en PDF y el libro digital ISSUU.

Tarifas de publicidad 2027

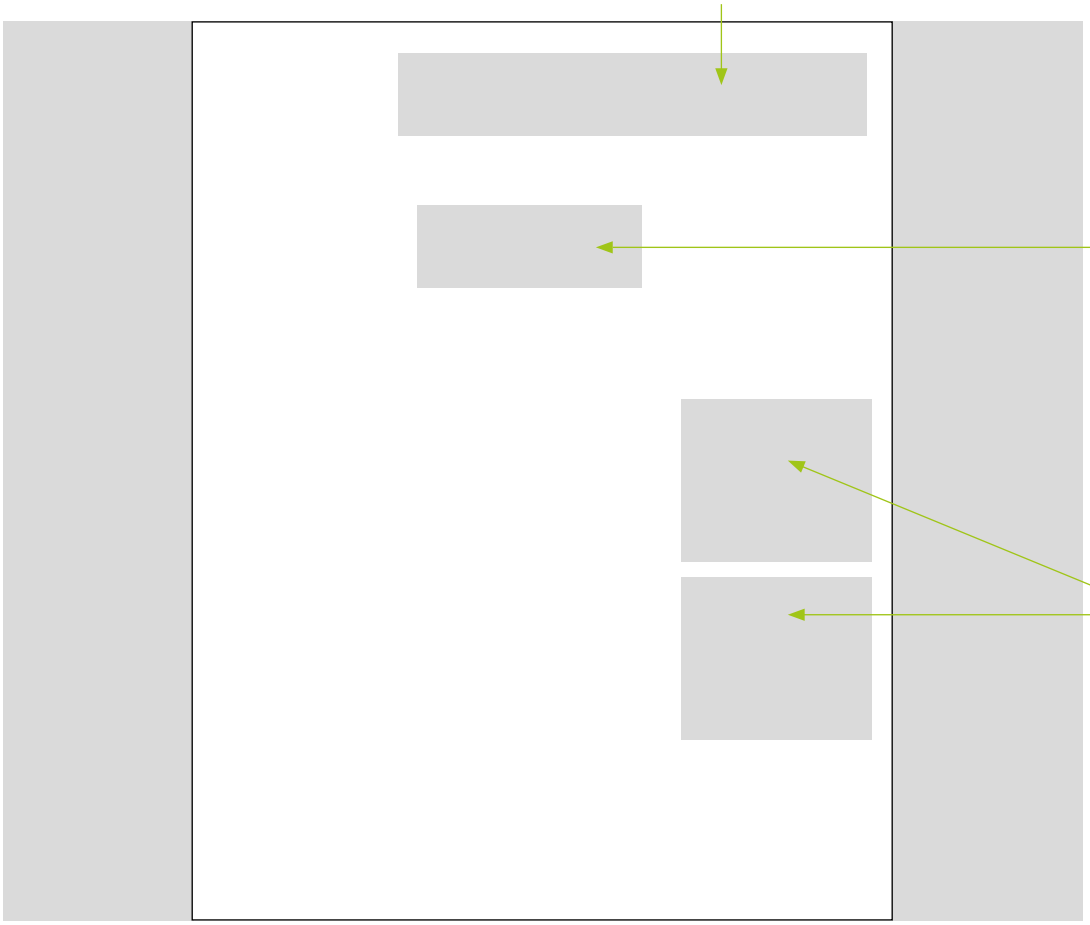
Precios sin IVA

Precio por inserción mensual

HOME
www.buenoyvegano.com

Banner Web Módulo cabecera

Banner único en todos los artículos, páginas y categorías
728 x 90 px
900€



Banner Patrocinio sección

Visible en la sección patrocinada

Banner Web Módulo lateral

Todos los artículos, páginas y categorías

300 x 250 px
450€

Bueno y Vegano te ayuda a cumplir tus objetivos

Branded Content

En web, redes sociales y newsletter

Consultar condiciones

Banner Newsletter Noticias

570 x 130 px
250€

¿Cómo puedo disfrutar de unos precios más ventajosos? Plan Community

Disfrutar del Plan Community es la forma más económica, práctica y dinámica para estar presente con continuidad en Bueno y Vegano con unos precios reducidos, y disfrutar de unos descuentos excepcionales sobre los precios de la tarifa, a partir de contratar 3 meses de publicidad.

Llámanos al 93 747 43 19 | 664 32 02 51
o bien contacta por correo electrónico
buenoyvegano@buenoyvegano.com
y te informaremos personalmente.

SemanaBio®

La Semana Bio® es una herramienta de reclamo divulgativo y comercial para el uso de empresas e instituciones para promover el conocimiento, el potencial transformador y la comercialización de la alimentación ecológica. Se trata de una iniciativa gratuita y sin ánimo de lucro.



www.semanabio.com

Mes Bio® Quincena Bio®

Los monográficos especiales Mes Bio® y Quincena Bio® en formato impreso y digital son ideales para promocionar la producción ecológica.

- Cesión de marca para acciones físicas (promociones, ofertas, etc.).
- Cesión de dominios web y redes sociales.
- Elaboración de campaña comunicativa y/o comercial.
- Diseño, maquetación, impresión y difusión impresa y online.
- Aportación de contenidos mediante los principales expertos del sector y los personajes más influyentes para el profesional y el consumidor en cada una de las categorías de difusión o producto a destacar.

Objetivos

- Aumentar la concienciación del consumidor y del profesional acerca de la alimentación ecológica.
- Impactar al tejido comercial para que se reflejen las acciones de promoción de las marcas o instituciones al consumidor final.
- Marcas: aumentar las ventas y fidelizar el cliente profesional y consumidor final.

¡Organiza tu actividad!



Visitas a productores e instalaciones agrarias / ganaderas



Actividades comerciales a nivel retail



Actividades en restauración / enfoque gastronómico



Actividades en escuelas

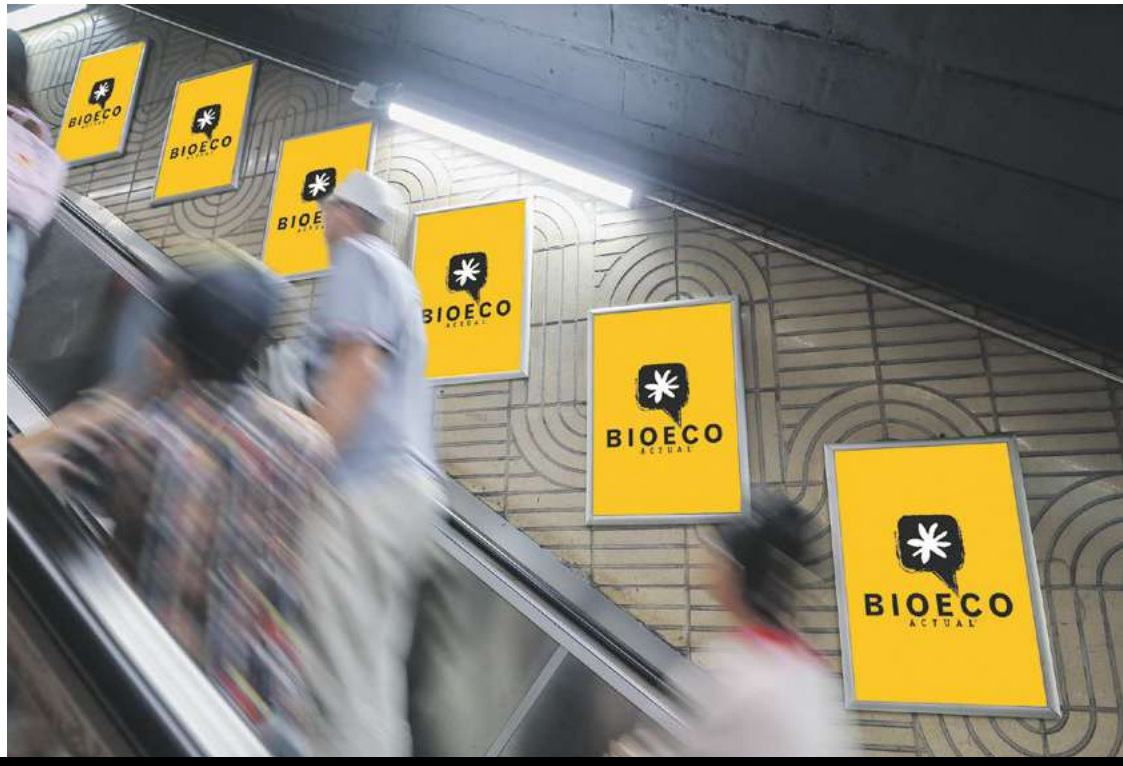


Actividades de divulgación específicas

Semana Bio®, Setmana Bio®, Mes Bio® y Quincena Bio® son marcas registradas por Bio Eco Actual Association en la Oficina Española de Patentes y Marcas. Los sitios web www.semanabio.com, www.semana.bio, www.semanabio.es, www.setmanabio.com y www.setmana.bio son dominios registrados.

CARTELES METRO DE BARCELONA

Pack 6 Carteles en Escaleras estación Metro Barcelona a elegir

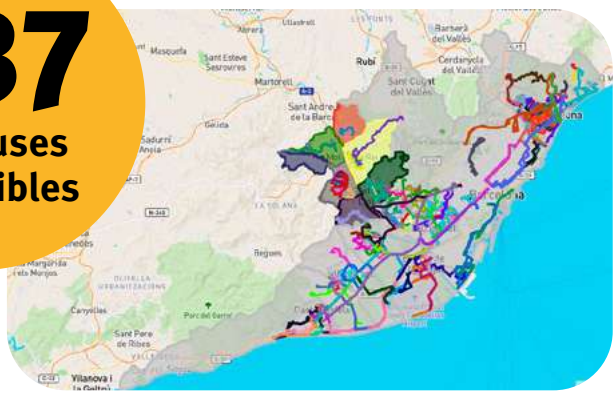


IMPACTO ANUAL PASAJEROS ESTIMADO

12.000.000



837 autobuses disponibles



El 90% de los habitantes de Barcelona ven la publicidad de los autobuses cada semana

Servicios al sector: ¡soluciones a medida!



Ediciones para terceros

Edición y maquetación de revistas, programas de eventos y catálogos impresos y digitales. Edición desde cero hasta entrega.

Comunicación

Servicios de comunicación a marcas del sector natural y ecológico, eventos, organizaciones e instituciones: redacción de notas de prensa, gestión de redes sociales, definición de estrategia de comunicación, etc.





Consultoría

Servicios de consultoría para marcas del sector natural y ecológico.

¡Te ayudamos a cumplir tus objetivos!

BIO UNIDOS
BIO FUERTES

Envía este Media Kit a tu equipo

¡Contáctanos!

+34 93 747 43 19
bio@bioecoactual.com

Ver Media Kit en:

Català

English

Centipede Films, S.L.
C/Santa Maria, 9. 1º 2ª
08172 Sant Cugat del Vallès
Barcelona, España

BIOECO ACTUAL®