

# BioCultura Barcelona 2025: atención al 'cambio de ciclo' en la feria de 'producción ecológica' y el 'consumo responsable' en España

by **Sandra M.G.** — 10 de abril de 2025 in Alimentos ecológicos



BioCultura en todas las  
ecológico. Cada vez las

**¿GANAS DE UNA RUTA DE CALAS?**



del sector  
más responsable.

[ECOticias.com es Media Partner Oficial](#) de todas las Ferias de BioCultura.

BioCultura Barcelona 2025 es la feria de productos ecológicos y consumo responsable más grande del estado y reunirá este año, a unos 400 expositores dedicados a los sectores de alimentación bio, cosmética ecológica, moda sostenible, casa sana, turismo responsable, energías renovables, movilidad sostenible, artesanías y ONG's. Paralelamente a la exposición se celebrarán más de 300 actividades y se esperan unos 50.000 visitantes.

## Novedades de BioCultura Barcelona 2025

A dos meses de la apertura de puertas de la [nueva edición de BioCultura Barcelona 2025, del 29 de mayo al 1 de junio](#), la organización ya colgó el cartel de "sold out", porque prácticamente la totalidad de los stands ya habían sido adjudicados.

### Printable PDF (Free)

[View Template \(PDF\)](#)



La nueva ubicación de La Farga, en L'Hospitalet, un espacio muy bien conectado por Metro, autobuses, rodalies/cercanías, le ha sentado más que bien a BioCultura antes de abrir sus puertas... Por eso los expositores no han querido esperar hasta el último momento. Todo augura una gran feria para la 31ª edición de BioCultura en la Ciudad Condal.

La dirección de BioCultura ya anunció el año pasado que, con 2025, se produciría un cierto **cambio de ciclo en el gran salón de referencia en España dedicado a la producción ecológica y el consumo responsable**. Por un lado, como ya se comunicó en su momento, la edición número 41 de BioCultura en Madrid tendrá, al unísono que la feria comercial abierta al público, un apartado profesional, con actividades, espacio y expertos aparte.

### Printable PDF (Free)

[View Template \(PDF\)](#)



Y, en Barcelona/Catalunya, BioCultura afronta sus 31 primaveras con una nueva ubicación: La Farga, de L'Hospitalet. Desde la organización de la feria comentan que "este año tenemos 'sold out' de expositores con mucha antelación. Tenemos todo el espacio expositivo adjudicado".

Juan Carlos Moreno, director comercial del salón, ha indicado que **"la nueva ubicación le está sentando muy bien a la feria, incluso antes de abrir puertas**. Sin duda, el hecho de que sea un recinto tan bien conectado para la ciudadanía (con Metro, autobuses, cercanías/rodalies, FFCC...) ha caído muy bien tanto para los expositores como, seguro, para esos nuevos públicos que van a acudir a la feria este año".

## La revolución BIO marca presencia en el Mediterráneo

Montse Escutia, desde Vida Sana (entidad sin ánimo de lucro y declarada de Utilidad Pública que organiza la feria), asegura que **"Catalunya necesita una feria de estas características para seguir siendo líder de la revolución 'bio' que se está dando en el Mediterráneo**.

**Producimos muchos alimentos ecológicos y cada vez más los consumimos también en circuitos cortos**. Pero todavía estamos muy lejos de llegar a las cifras que tienen países como Suiza, Dinamarca, Alemania, Francia, etc. Por ello, una feria como BioCultura sigue y seguirá siendo trascendente para que el alimento ecológico llegue a toda la población y no solo a los convencidos y/o a los que tienen un alto poder adquisitivo.

Estamos **luchando para defender a nuestros pequeños productores orgánicos y para que el alimento 'bio' llegue a todos los hogares**. Esta es la mejor forma de defender nuestros entornos rurales, nuestros ecosistemas, nuestra salud, nuestra eco-nomía, nuestra cultura y nuestro clima".

## Textiles ecosostenibles y cosmética ecocertificada

El sector ecológico es cada vez más diverso. Aunque en la **feria prima la alimentación ecológica, los demás subsectores del mundo "bio" no dejan de crecer, dentro y fuera de la feria**. Juan Carlos Moreno asegura que "la cosmética ecológica certificada está viviendo una expansión muy notable y eso se refleja de forma muy clara en la feria.

Algo parecido ocurre con el sector del textil sostenible. Cada vez tenemos más expositores de **productos de higiene orgánicos, ecocosmética, siempre con la certificación pertinente**. También van a abundar este año las empresas que vienen con textil verdaderamente sustentable. Curiosamente, muchas de estas empresas de estos dos subsectores están dirigidas por mujeres jóvenes, muy ecoemprendedores y muy conscientes".

Moreno también confirma que **"el mundo de la suplementación y de la salud natural, en general, sigue ganando puestos y adeptos**. Hay una forma más natural de acercarse al mundo de la salud y esa manera continúa escalando puestos entre los ciudadanos. La gente busca productos y complementos alimenticios para mejorar su salud. Este apartado de la feria es un sector que no deja de crecer en los últimos tiempos".

## La generación Z sorprende

La Farga es un recinto ferial muy bien diseñado y **en el que va a haber cabida para todas las actividades habituales de BioCultura** y para algunas nuevas. Así, volveremos a disfrutar de espacios como el showcooking ecogastronómico, el showroom de la Plataforma EcoEstética, conciertos, MamaTerra, etc. En la sala Biofilia, se medirá en qué medida la población catalana está afectada por la ecoansiedad y los problemas psicológicos que son consecuencia del calentamiento global.

Estrella Burruezo, al frente de las redes sociales de la feria, señala que "hemos notado en los últimos años que el público de la feria se está renovando. Más allá de nuestra actividad en redes sociales, podcasts y medios de información, es cierto que una parte de nuestra juventud **no quiere dejar sus vidas, su bienestar y su alimentación en manos de personas y empresas cuyos intereses están por encima de la salud de las personas y de los ecosistemas**.

En la pasada edición de **BioCultura, por ejemplo, los pasillos estaban llenos de gente joven**. Una nueva generación (la Z) de ecoconscientes está llegando con un mensaje más emotivo, más profundo. Son individuos muy concienciados. Buscan salud y Naturaleza en una sociedad cada vez más enferma y más tecnificada. Aunque también es verdad que, según todas las encuestas, los seniors son los que más gastan en 'verde'".

## BioCultura Barcelona 2025 estrena recinto ferial

Una buena parte del público de BioCultura Barcelona 2025 y expositores está estos días demandando **toda la información posible sobre la nueva ubicación de la feria**. El recinto ferial de La Farga tiene 8.500 metros cuadrados. Y los stands van a ocupar netos 2.060 m². El Palau Sant Jordi, sumando los dos pabellones, tenía 7.476 m². Y ocupados por stands netos, 2.002 m².

Es decir, **La Farga va a tener más espacio para expositores que el Palau Sant Jordi**, según los organizadores de la feria. En cuanto a salas para actividades en La Farga, según Vida Sana, "tendremos 10 salas para actividades, salas de mayor capacidad y de mejor accesibilidad que en el Palau Sant Jordi. Sin embargo, este cambio supone la pérdida de la zona exterior del Palau, pero las eco-foodtrucks y comedor estarán ubicados dentro del pabellón". El acceso para la ciudadanía es mucho mejor en La Farga.

El recinto está a 5 minutos caminando desde paradas de Metro, cercanías/rodalies, FFCC... También hay diversas líneas de autobús que tienen parada a muy pocos pasos de la entrada principal. En cuanto **al estacionamiento para vehículos privados**: en el mismo edificio en Centre Comercial La Farga hay 600 plazas. También hay un aparcamiento en la Plaça de l'Ajuntament: 248 plazas (7 minutos andando).

Tags: [2025](#) [Barcelona](#) [BioCultura](#) [cambio de ciclo](#) [consumo responsable](#) [producción ecológica](#)

# Printable PDF (Free)

[View Template \(PDF\)](#)



## Te puede gustar

Enlaces Promovidos por Taboola

### Muere a los 37 años José de la Torre, actor de series como 'Toy Boy' y 'Amar es para siempre'

elDiario.es

Ver más

### Stellantis le declara la guerra a China: Los 18 minutos que podrían hacer la diferencia

Stellantis le ha plantado cara a China con un invento que puede acabar definitivamente con su imperio. El número 18 será clave.

### Ana Rosa reacciona a las polémicas declaraciones de Ayuso y Silvia Intxaurrenondo la corrige

elDiario.es

Mirar Ahora

### La Unión Europea despierta y se da cuenta: China nos ha estado viendo la cara

La Unión Europea está analizando el problema con los automóviles de fabricación China y como puede fortalecer la industria local.

### Series originales y baloncesto para disfrutar de noviembre

Movistar Plus

Mirar Ahora

### Dinamarca acaba de cambiar el mundo: el primer país de la historia en producir esto

Dinamarca establece un nuevo hito mundial. Es el primer país que se atreve a producir esta de la forma más dinámica que se ha visto.

## TEMÁTICAS RELACIONADAS



## El sector ecológico andaluz se dispara: 52 iniciativas clave con las mujeres como motor del cambio

18 DE NOVIEMBRE DE 2025



## La reina Letizia visita BioCultura Madrid 2025 y reafirma su apoyo a la alimentación ecológica

7 DE NOVIEMBRE DE 2025

## Veritas Food Service impulsa la revolución del producto ecológico en colectividades y se dispara hacia los 6 millones de facturación en 2025

13 DE NOVIEMBRE DE 2025



## Cena de BioCultura Madrid 2025: Decálogo contra el Greenwashing y Futuro del Sector Ecológico

6 DE NOVIEMBRE DE 2025

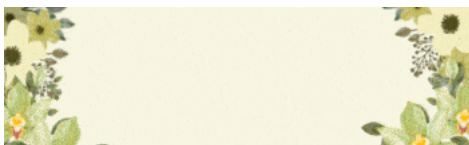
**Día Mundial de la Dieta Mediterránea 2025: por qué este modelo saludable y sostenible es clave para tu salud y el planeta**

🕒 13 DE NOVIEMBRE DE 2025



**SEO/BirdLife muestra en BioCultura Madrid 2025 que es posible unir biodiversidad y rentabilidad con sus proyectos "Campos Vivos"**

🕒 5 DE NOVIEMBRE DE 2025



La tecnología del futuro ya está aquí

**R-32**

**VRV 5**  
BLUEEVOLUTION





Suscríbete a nuestro boletín para estar informado.

Introduce tu Email\*

☐ ENTIENDO Y ACEPTO el tratamiento de mis datos tal y como se describe anteriormente y se explica con mayor detalle en la [Política de privacidad](#).

SUSCRIBIRME

De conformidad con el RGPD y la LOPDGDD, AZOR PARTNERS SL tratará los datos facilitados con la finalidad de enviar un boletín informativo entre los suscriptores. Para obtener más información acerca del tratamiento de sus datos y ejercer sus derechos, visite nuestra política de privacidad.

[Aviso legal](#) / [Política de privacidad](#) / [Política de cookies](#) / [Contacto](#)

© 2025 AZOR PARTNERS SL. Todos los derechos reservados

