



BIOECO
A C T U A L[®]

**PRESENTACIÓN
Y TARIFAS**

**MEDIA
KIT
2026**



BIOECO
A C T U A L[®]



Bueno y Vegano



EL BOTIQUÍN
NATURAL

MASTER

ORGANIC

SemanaBio[®]

¿Qué es Bio Eco Actual?

Bio Eco Actual crea conciencia sobre la alimentación ecológica, el consumo ético y la sostenibilidad. Con un alcance combinado de 10 millones de impactos a lectores y 1 millón de ejemplares impresos al año, podemos crear una campaña personalizada para compartir su producto o marca con nuestra audiencia altamente comprometida.

Desde 2013 llegamos al consumidor y al profesional a través de nuestras publicaciones en formato impreso y digital Bio Eco Actual, Master Organic, Anuario Nacional e Internacional, El Botiquín Natural, Bueno y Vegano y nuestras ediciones especiales para ferias.

Bio Eco Actual ofrece servicios a numerosas instituciones, organizaciones y empresas del sector.

Redacción

PÁG. 3

12 años con el sector

Testimonios

 **BIOECO**
ACTUAL

PÁG. 5

Contenidos

 **BIOECO**
ACTUAL

PÁG. 6

Prensa Bio,
Independiente y Gratuita

 **BIOECO**
ACTUAL

PÁG. 7

Tarifas
Edición Impresa

 **BIOECO**
ACTUAL

PÁG. 10

Líderes
También Online

 **BIOECO**
ACTUAL

PÁG. 12

Tarifas
Edición Digital

 **BIOECO**
ACTUAL

PÁG. 13

Apoyo a Exportación y
Ferias Representadas

 **BIOECO**
ACTUAL

PÁG. 14

Novedades e Imprescindibles
para el Comercio Bio

 **MASTER ORGANIC**

PÁG. 16

Salud Natural en
Farmacias y Parafarmacias

 **EL BOTIQUÍN**
NATURAL

PÁG. 18

El Informativo Vegano
de Referencia

 **Bueno y Vegano**

PÁG. 22

Semana Bio,
Mes Bio y Quincena Bio

 **SemanaBio**

PÁG. 25

Acciones Out of Home
Metro y Autobús



PÁG. 26

Servicios al sector



PÁG. 27

Equipo



Enric Urrutia
Director



Montse Mulé
Editora



Oriol Urrutia
Co-Editor



Ariadna Coma
Periodista y Content Manager



Axel Domingo
Responsable de Diseño y Maquetación



Gemma Isern Castells
Marketing



Jaume Prenafeta
Gestor de Relaciones Institucionales

Criterio Editorial

Rigor, actualidad e independencia

Colaboradores

Nuestros colaboradores aportan su mirada profesional en sus artículos enfocados a difundir y promover el consumo ecológico.



Isidre Martínez
Ingeniero Agrónomo



Jim Manson,
Periodista y Editor
de Natural Newsdesk



Miriam Martínez Biarge
Médico Pediatra



Roberto San Antonio-Abad
Presidente Nacional
de COFENAT



Paula Gómez de Tejada
Global Communications y Public
Relations Manager de NATRUE



Mark Smith
Director de NATRUE



Aurora Abad
Secretaria General de OPTA Europe



Ángeles Parra
Directora de BioCultura y
Presidenta de la Asociación Vida Sana



Pedro Porta,
Ingeniero de
Telecomunicaciones



Montse Escutia
Vicepresidenta de la
Asociación Vida Sana



Maribel Saíz Cayuela
Licenciada en
Ciencias biológicas



Jaume Rosselló
Editor, experto en salud
y alimentación

Colaboradores



Gerard Gontier
Experto en el Mercado Ecológico



Marta Castells,
Farmacéutica



Freddy Acevedo Ruiz
Espec. Medicina Integrativa, Nutrición
Vegana y Doctor en MTC



Johanna Eckhardt
Coordinadora del proyecto
No Patents on Seeds!



Cristina Fernández
Periodista & Blogger



Mercedes Blasco
Nutricionista vegetariana
y filósofa



Cristóbal Vidal
Director del Instituto Europeo
de Dermocosmética



Joaquim Elcacho
Periodista especializado en
Medio Ambiente y Ciencia



Iván Iglesias
Experto en Nutrición y Dietética



Núria Arranz
Tecnóloga de
alimentos



Laura Arranz
Farmacéutica
Nutricionista



Jordina Bargas
Dietista y Enfermera



Elisenda Codina
Naturópata y Homeópata



Eduardo Cuoco
Director de IFOAM
Organics Europe



Pedro Pablo G. May
Escritor y Periodista
Ambiental



Noemí Alba
Activista por los derechos
de los Animales



Federico Moreno
Director de Núremberg Final



Helga Willer
Comunicación en FiBL



Markus Arbenz
Consultor para el desarrollo bio



Juana Labrador Moreno
Dra. en Biología y profesora
de Agroecología



Núria Alonso
Responsable Certificación BioVidaSana



Bavo van den Idsert
Asesor de Organic Processing and
Trade Association Europe



Joanita Akello
Coordinadora de comunicaciones
de IFOAM Organics International



Marta Gandarillas
Periodista especializada
en Salud Natural



Helena Escoda Casas
Activista por los derechos
de los Animales

Si no existiera Bio Eco Actual habría que inventarlo

Qué dicen nuestros clientes

«Para estar al día de la actualidad del sector bio nacional e internacional, recomendable seguir a Bio Eco Actual. ¡Siempre informados!»

Ángeles Parra,
Directora de BioCultura.
Presidenta de la
Asociación Vida Sana.

«Bio Eco Actual son apasionados defensores del sector ecológico y sus informes detallados y su alcance de suscriptores los convierten en un socio muy importante para nosotros en la promoción de nuestros eventos en toda Europa. Son excelentes socios y siempre van más allá para apoyar a sus clientes.»

Carsten Holm,
Managing Director
de Diversified Business
Communications.

«La publicación clave para estar al día de las últimas noticias del sector ecológico en España.»

Marc Bàrbara,
Food Service Channel
Director & Export, B2B, PL
de Nutrition & Santé.

«Bio Eco Actual herramienta fundamental de información para consumidores, profesionales del sector tanto productores, como terapeutas y puntos de venta especializados.

Conozco a sus editores desde el número cero y han demostrado profesionalidad, consistencia, constancia y sobre todo rigor e independencia. Si no existiera Bio Eco Actual habría que inventarlo. Larga vida a la publicación.»

Pedro Porta,
Empresario sector
Complementos
Alimenticios.

«Bio Eco Actual ha pasado de ser el medio bio español a ser el número uno a nivel internacional. Gran trabajo. Es muy importante que las noticias del sector ecológico estén disponibles en todos los países de la UE.

Estamos felices de colaborar con esta iniciativa de la familia Urrutia. Súper negocio familiar para la causa bio europea.»

Bavo van den Idsert,
Asesor de Organic
Processing and Trade
Association Europe.

«Muy profesionales y siempre al día de todo lo que sucede en el mundo bio, hacía falta algo (y sobretodo alguien) así en el sector y afortunadamente ya están consolidados.»

**Armando
Ducazcal Romero,**
Ex-Key Account Manager
España y Portugal de
Olga Iberia.

«Muy recomendable la lectura de esta publicación mensual. Su contenido, siempre interesante, refleja la inagotable dedicación de Enric y Oriol Urrutia y el conocimiento sobre productos ecológicos de todos sus colaboradores.»

Eva Roger Piella,
Directora Comercial
de Midsona Iberia.

«Trabajo con Bio Eco Actual desde hace muchos años, colaborando en contenido, promoción de eventos y visibilidad. Son muy profesionales, receptivos y practican lo que predicán. ¡Agradezco mucho su dedicación y lo que ofrecen a los movimientos de alimentación ecológica, vegana y saludable en España y Europa!»

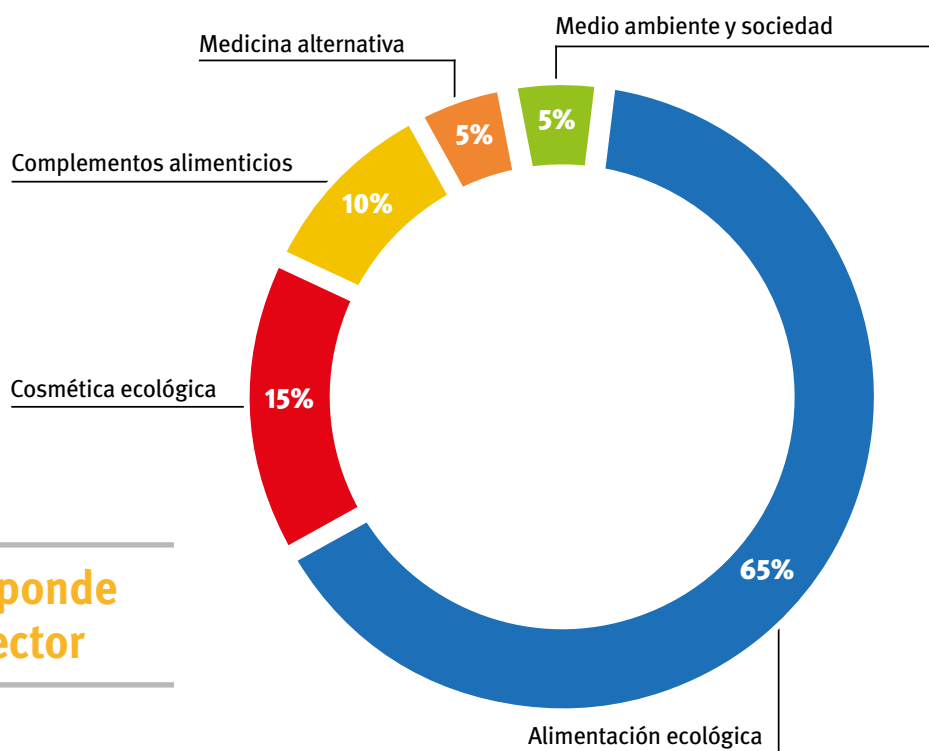
Eva Berckmans,
Directora de
Comunicación de IFOAM
Organics Europe.

Estructura de contenidos

La Alimentación Ecológica es el eje principal de contenidos y concentra más de la mitad del total. Le siguen Cosmética ecológica, Medio ambiente y sociedad, Medicina alternativa y Complementos alimenticios. También destacan en nuestras secciones profesionales: innovación y tendencias del sector, actualidad normativa y activismo, ferias y eventos destacados y estudios de mercado.

Todos los contenidos son inéditos hasta su publicación en Bio Eco Actual.

Información real que responde a las inquietudes del lector



Secciones principales

ALIMENTACIÓN

Nuestros especialistas, doctores, biólogos, dietistas exponen cómo la alimentación ecológica es fundamental y cómo impacta positivamente en nuestra salud y la del planeta.

SOCIEDAD

Artículos, informes y reportajes sobre temas relevantes de actualidad presentados por periodistas y expertos.

FERIAS

Informes de la actividad ferial nacional e internacional del sector ecológico.

HABLEMOS DE

Temas de máximo interés para el consumidor y el profesional, tratados minuciosamente por expertos del mundo ecológico.

COSMÉTICA

Imprescindible sección dedicada al cuidado personal de todos, desde los más pequeños a los más mayores. Cosmética ecológica bien explicada, en una sección mensual imprescindible.

EMPRESAS HISTÓRICAS

Sección donde el productor ecológico nos abre sus puertas y nos cuenta su historia, su motivación y el proceso de su trabajo.

MEDIO AMBIENTE

Máxima actualidad informativa de todos aquellos componentes físicos, químicos y biológicos externos con los que interactuamos las personas y demás seres vivos y que afectan a nuestra vida.

NUTRICIÓN INFANTIL

Con criterio médico cada mes nos acercamos a las diferentes opciones para alimentar a los más pequeños y jóvenes en edad de crecimiento con productos ecológicos, para crecer más sanos y fuertes.

SALUD Y COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS

Con el fin de complementar la dieta normal y consistentes en fuentes concentradas de nutrientes, los complementos alimenticios ecológicos son un gran aliado de salud. En este espacio se comenta cuándo y cómo suplementarnos.

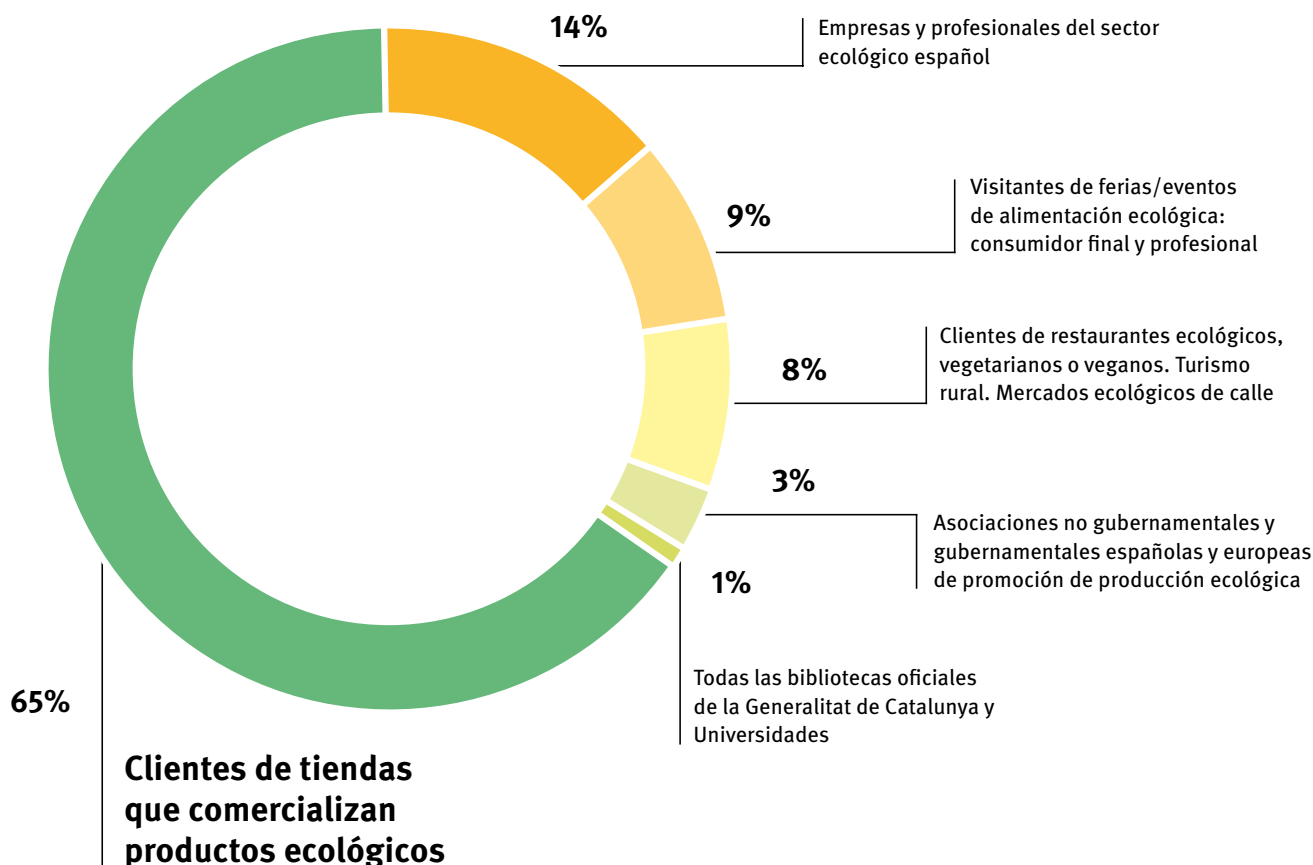
Edición impresa: impacto en cifras



**Si es una tienda especializada,
ahí estamos nosotros**



¿Quién lee Bio Eco Actual?



Presencia y distribución “in situ” en las principales ferias ecológicas de consumidor final y público profesional en España:

BioCultura
Feria de productos ecológicos y consumo responsable

BIOTERRA

Alimentaria

BIO
cantabria

BIO
araba



ECOVIURE



be veggie!

VeganFest

VEGANAGAL

También estamos presentes en:



**Diputació
Barcelona**

Xarxa de Biblioteques
Municipals



**Biblioteques
Públiques
de Catalunya**

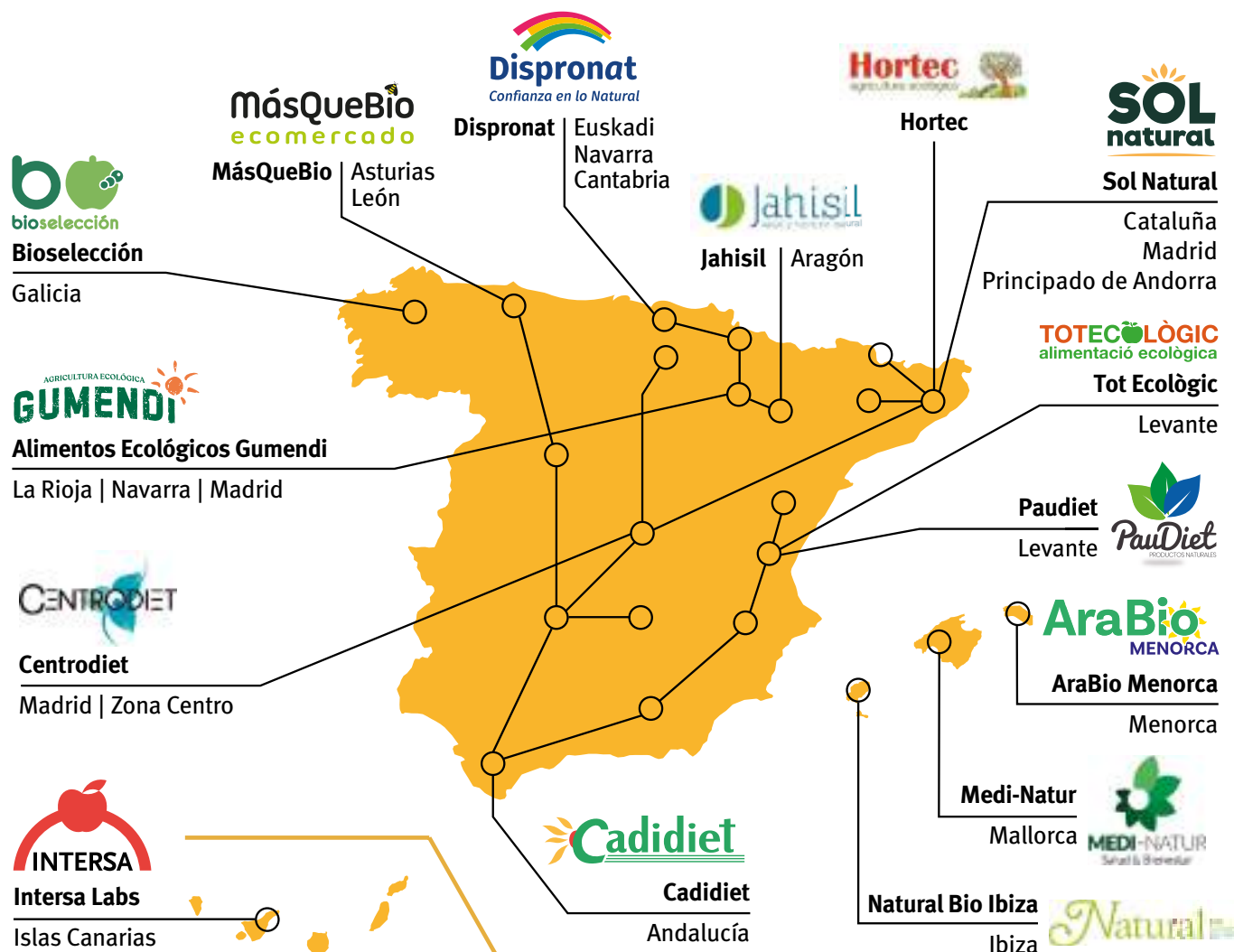


**UNIO
DE PAGESOS**



**Acadèmia del
Cinema Català**

Distribuidores oficiales a punto de venta:



Encuéntranos en +4.000 tiendas especializadas y también en:

veritas **HERBOLARIO Navarro**

naturasi
bio por vocación

centrodietético
tu salud es natural®

Y junto a tu pedido en las tiendas online:

NATURITAS

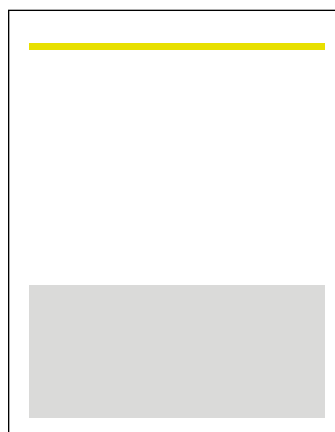
Distribución estable mensual en toda España, Islas Canarias, Islas Baleares y Principado de Andorra.
A través de 15 distribuidores de alimentación ecológica y cosmética, Bio Eco Actual
es recibido cada mes por más de 4.000 tiendas minoristas.

Tarifas de publicidad 2026 versión impresa

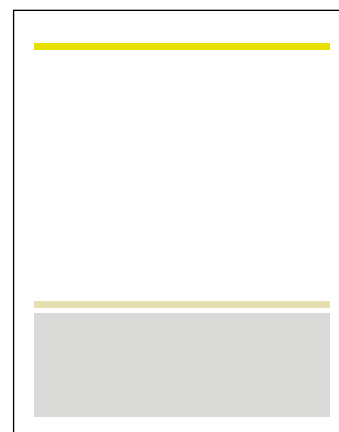
Precios sin IVA

Precio por inserción mensual en
edición castellano + edición catalán

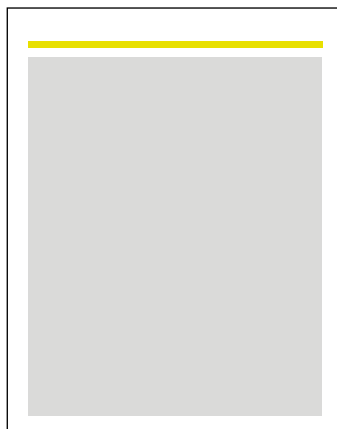
**La herramienta indispensable
para llegar al consumidor
y al punto de venta**



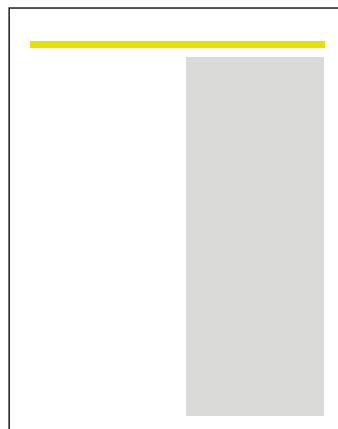
Portada
255 x 130 mm
1.900€



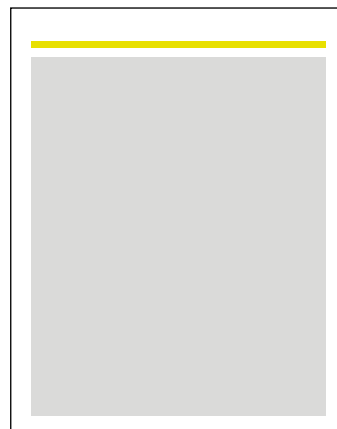
Contraportada
255 x 105 mm
1.500€



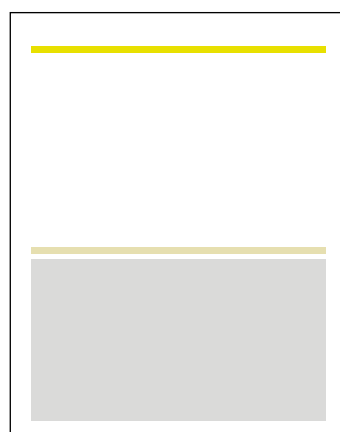
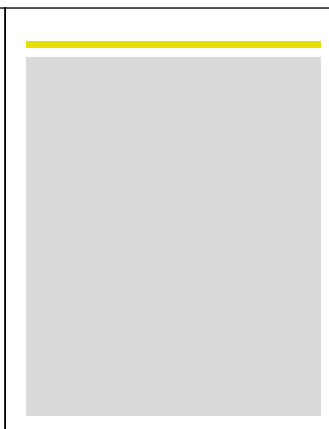
Página completa
255 x 325 mm
1.900€



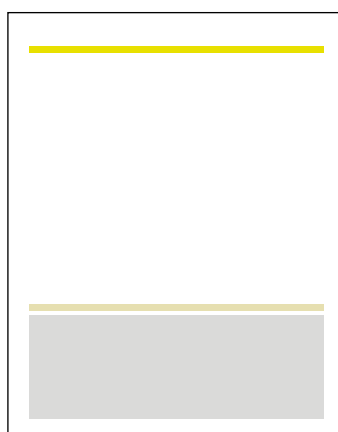
1/2 Página vertical
125 x 325 mm
1.500€



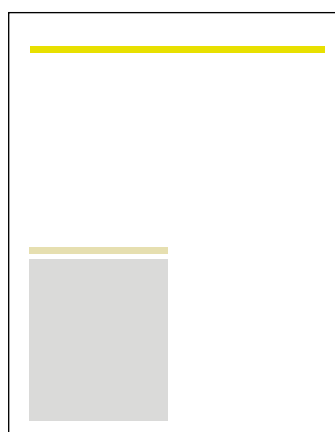
Página doble
(255 + 255) x 325 mm
3.600€



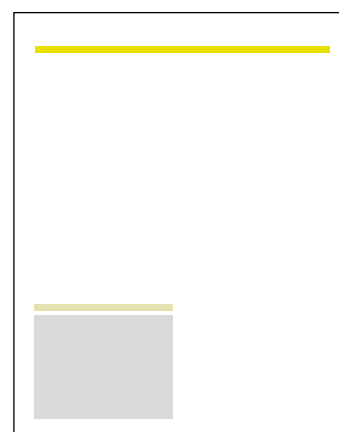
**1/2 Página
horizontal**
255 x 160 mm
1.200€



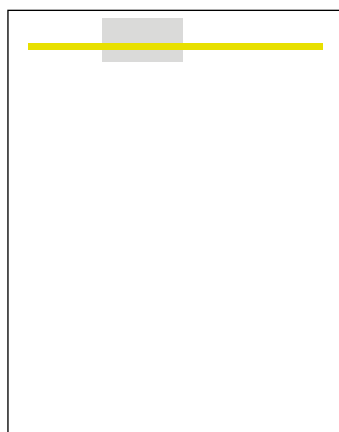
**1/3 Página
horizontal**
255 x 105 mm
800€



**1/4 Página
vertical**
125 x 160 mm
600€



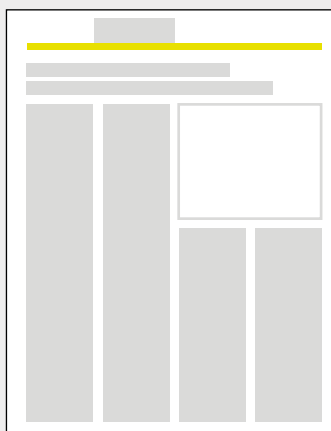
**1/6 Página
vertical**
125 x 105 mm
400€



**Sección de
contenido editorial
patrocinada**
1.000€

Sección “Saber +”

Contenido
redaccional,
publirreportaje
sobre marca
o productos



Página doble
5.000€

Página completa
2.600€

1/2 Página
1.680€

Precios sin IVA

La inserción del anuncio incluye el enlace a la web del anunciante dentro de la versión digital en PDF y el libro digital ISSUU.



Encartes mecánicos

El folleto es mecánicamente
introducido en la página
central de la publicación
sin sujeción. Ideal para
campañas de gran alcance.

**Encartes disponibles
desde 0,30€/unidad**

Precios sin IVA



Encartes encolados manuales

El folleto es sujetado a la
página de la publicación con
pegamento de “quita y pon”,
sin que el folleto dañe la
página encartada y no caiga
al suelo. Ideal para ferias o
acciones concretas.

**Encartes disponibles
desde 0,45€/unidad**

Precios sin IVA



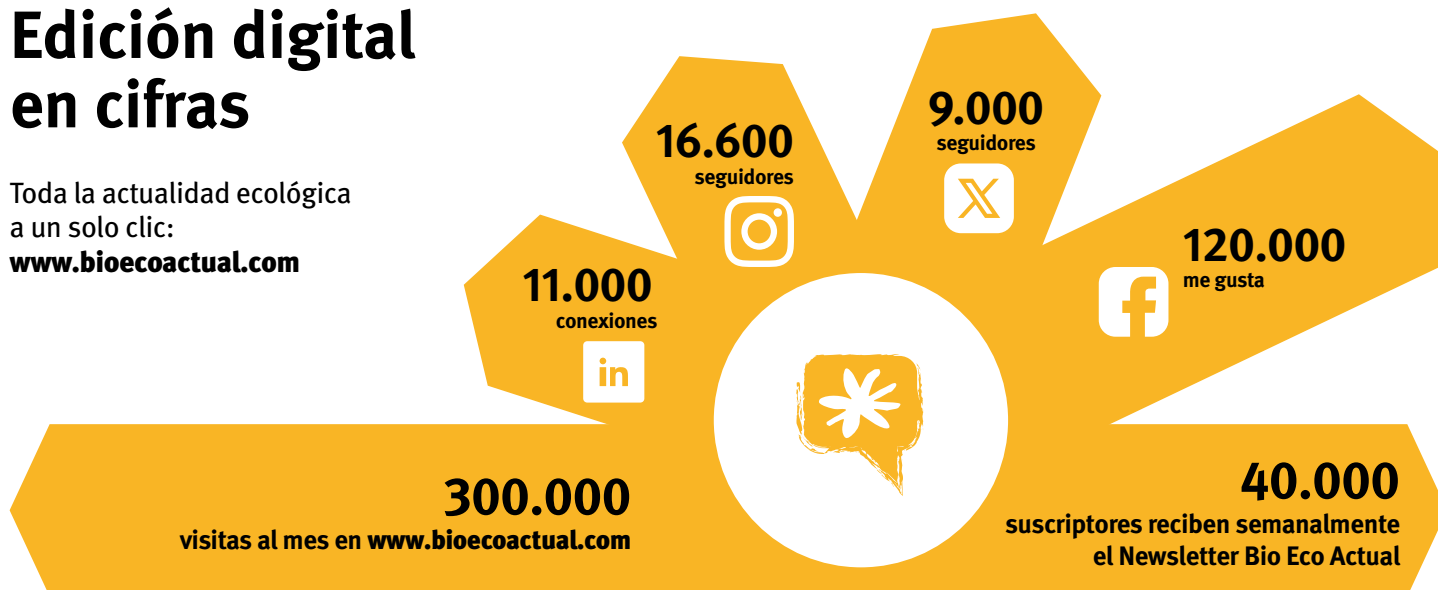
Requerimientos de calidad para inserción

- Imágenes a 100% de medida 300ppi (150lpi) en CMYK con perfil de color ISOnewspaper26v4.
- Evitar distorsiones H o V en las imágenes.
- La ocupación por parte de texto del anuncio no puede exceder el 30% del espacio contratado.
- Logotipos en vectorial con tintas descompuestas en CMYK (sin tintas planas).
- Texto negro: sobreimpreso (sin reserva) en negro plancha (C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%).
- Texto calado: evitar cuerpos inferiores a 9 pt o tipografías light sobre fondos de cuatricromía.
- Evitar masas de color oscuras con excesiva cobertura de tintas (no superar el 240% de TAC).
- Ganancia de negro = 20%.
- Formato de entrega arte final: PDF con el perfil de color ISOnewspaper26v4.

Edición digital en cifras

Toda la actualidad ecológica a un solo clic:

www.bioecoactual.com



Posicionamiento

BIO noticias|

noticias BIO|

ferias ecológicas|

ferias BIO|

alimentación ecológica|

prensa ecológica|



Difusión actividades de **Bio Eco Actual**

700

(Whatsapp de difusión)

Profesionales sector ecológico español, catalán y europeo



www.bioecoactual.com/hemeroteca

www.issuu.com/bioecoactual

www.bioecoactual.com

www.bioecoactual.com/ca



Edición digital: contenidos

Actualización diaria de la web, con artículos de la edición impresa y colaborando con las principales entidades de promoción de producción ecológica, asociaciones y organizaciones no gubernamentales.

Colaboración con

- ASOBIO
- Asociación Vida Sana
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Ecovalia
- Ecoestética
- EFE Verde
- Fairtrade Ibérica
- FiBL Europe
- IFOAM Organics Europe
- IFOAM Organics International
- Intereco
- Natural Products Online
- Sociedad Española de Agricultura Ecológica
- Soil Association

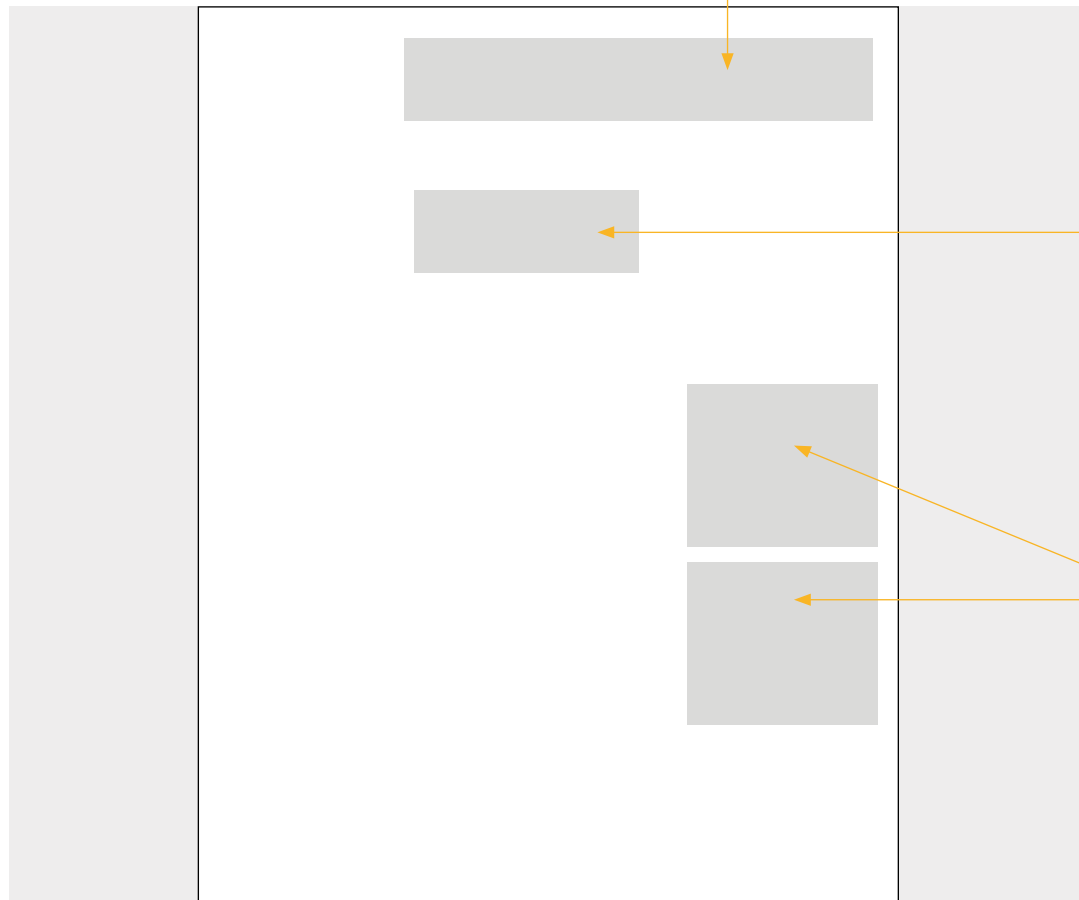
Tarifas de publicidad 2026 edición digital

Precios sin IVA

Precio por inserción mensual

HOME
www.bioecoactual.com

Banner Web Módulo cabecera
banner único en todos los artículos, páginas y categorías
728 x 90 px
900€



Banner Patrocinio sección
Visible en la sección patrocinada

Banner Web Módulo lateral
Todos los artículos, páginas y categorías
300 x 250 px
450€

Bio Eco Actual
te ayuda a
cumplir tus
objetivos

Branded Content
En web, redes sociales y newsletter

Consultar condiciones

Banner Newsletter Noticias
4 Envíos mensuales
570 x 130 px
250€

¿Cómo puedo disfrutar de unos precios más ventajosos? Plan Community

Disfrutar del Plan Community es la forma más económica, práctica y dinámica para estar presente con continuidad en Bio Eco Actual con unos

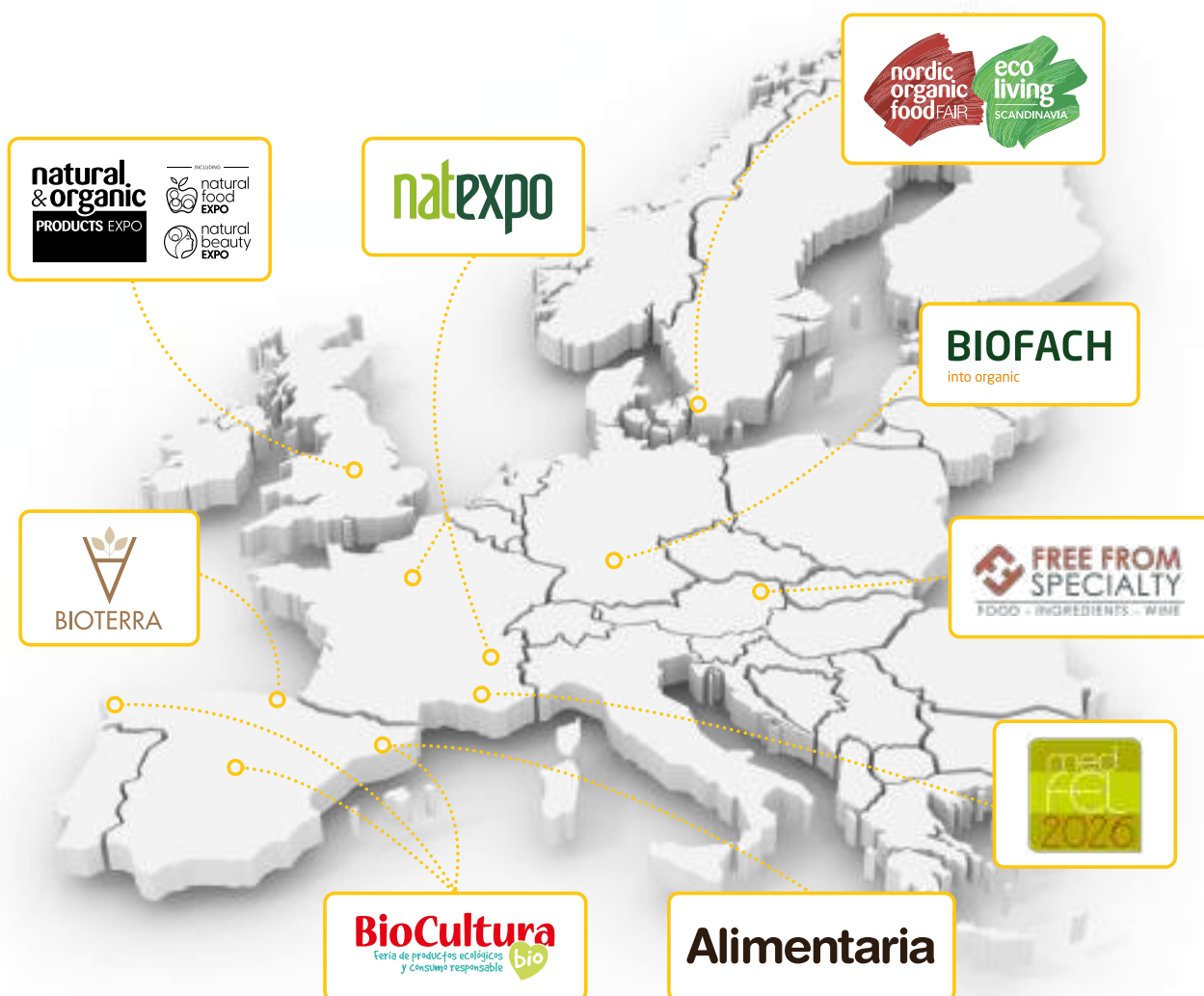
precios reducidos, y disfrutar de unos descuentos excepcionales sobre los precios de la tarifa, a partir de contratar 3 meses de publicidad.

Llámanos al 93 747 43 19 | 664 32 02 51
o bien contacta por correo electrónico
bio@bioecoactual.com
y te informaremos personalmente.



Bio Eco Actual
medio oficial de:

Para que tu producto llegue a nuevos mercados



Bio Eco Actual
edición especial:

BIOFACH

into organic

- Más de 10.000 ejemplares distribuidos "in situ".
- Distribución en los 100 hoteles más relevantes de Núremberg durante la feria.
- Ejemplares enviados antes de la feria a más de 300 empresas y organizaciones ecológicas europeas.
- Newsletter enviado a más de 5.000 profesionales del sector ecológico europeo.
- Bio Eco Actual ubicado con stand; dos pools de prensa; y distribución en todos los pabellones.



¡Exporta con Bio Eco Actual!

Abre nuevos mercados con las ferias que representamos



ORIENTE MEDIO

Middle East Organic & Natural Products Expo

La feria profesional más grande de Oriente Medio especializada en productos naturales y ecológicos. Con una trayectoria de más de 22 años, congrega a +13.000 visitantes del sector y ofrece diferentes servicios para entrar en el mercado, entre ellos destaca la conexión mensual con compradores potenciales de cada categoría.



REINO UNIDO

Natural & Organic Products Expo

El evento pionero y líder en Reino Unido desde hace más de 28 años. Reúne a 600 expositores y más de 7.000 asistentes, siendo el lugar ideal para encontrar minoristas, distribuidores, mayoristas y compradores de marcas de distribuidor. Feria global en la que nacen las tendencias del mañana.



EUROPA CENTRAL

Free From & Specialty Food + Wine

La puerta de entrada al comercio minorista y a los servicios de alimentación en Europa central y oriental.

Conéctese con nuevas oportunidades de negocio entre compradores en el creciente sector minorista, de importación y de servicios de alimentación.



PAÍSES NÓRDICOS

Nordic Organic Food Fair

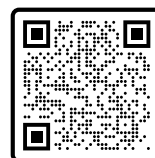
La región nórdica es conocida en todo el mundo por su compromiso con la sostenibilidad y la salud natural. Nordic Organic es el único evento especializado en productos naturales y ecológicos de la región y recibe cada año la visita de más de 5.000 asistentes, especialmente de los países nórdicos.



SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

medFEL

El único encuentro del sector de frutas y hortalizas que se celebra en Francia y que reúne a los actores plenamente comprometidos con las iniciativas de sostenibilidad.



Consulta el calendario de
ferias internacionales en
www.bioecoactual.com/ferias

MASTER

ORGANIC

¡La herramienta imprescindible para el **Profesional BIO!**

Cada semana las últimas novedades en alimentación ecológica, cosmética y complementos bio.

Acelera la
introducción en
punto de venta de
tus novedades e
imprescindibles

Información por producto

Descripción, Ingredientes,
Contacto de proveedor y distribuidores,
Código EAN y Código interno.

Tendencias y novedades bio

Alimentación, Cosmética,
Complementos alimenticios.



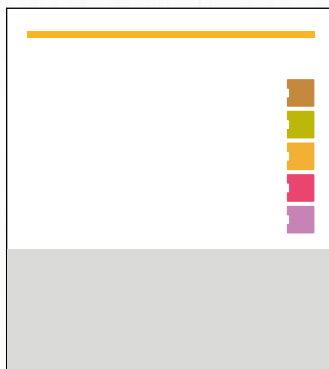
La edición impresa de carácter anual y difusión gratuita de Master Organic es publicada y distribuida en mayo a más de **4.000 comercios bio de toda España**, así como en ferias y enviada a dirección de compras de los principales *retailers*.

Revista de alta calidad organizada en secciones separadas por categoría de producto para la mayor comodidad de los compradores profesionales.

Una publicación única dirigida al profesional del sector.

DISTRIBUIDO POR:

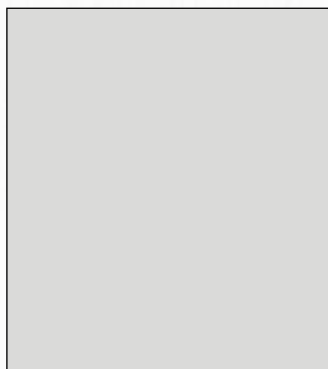
TARIFAS DE PUBLICIDAD: EDICIÓN IMPRESA



Portada

210 x 75 mm (+3mm sangre)

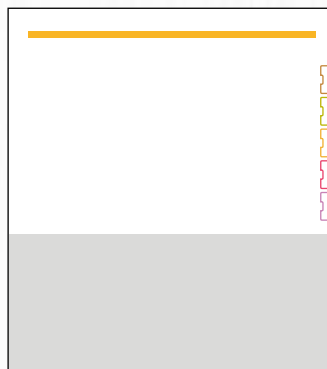
1.995€



Contraportada

210 x 297 mm (+3mm sangre)

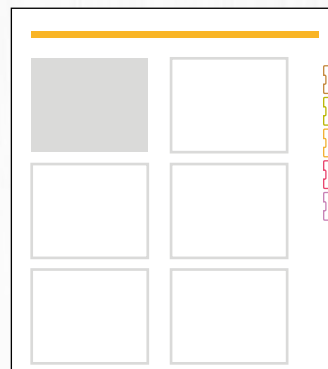
1.495€



Anuncio 1/3 (pág. 2)

210 x 99 mm (+3mm sangre)

800€



Módulo de 1 producto

85 x 81 mm

200€

TARIFAS DE PUBLICIDAD: EDICIÓN DIGITAL



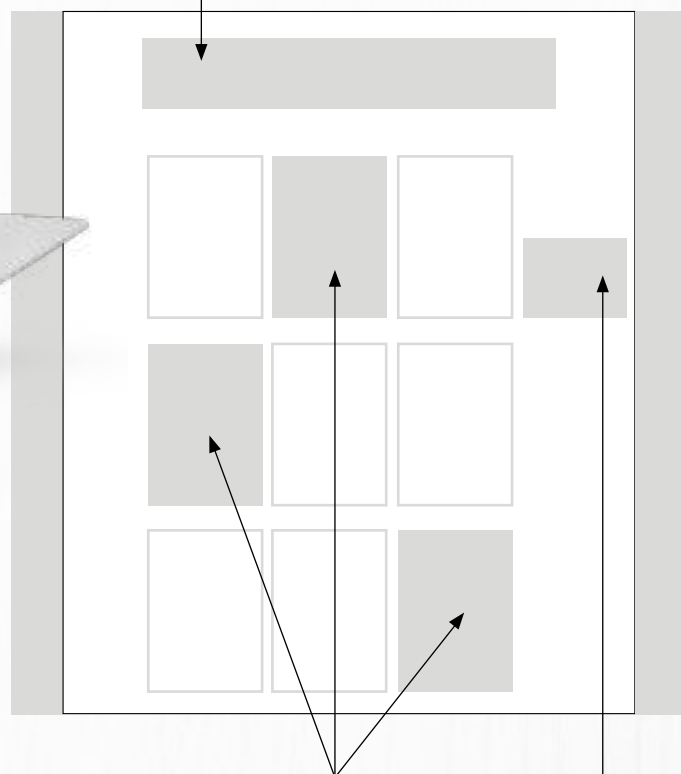
Visita nuestro portal
www.masterorganic.es

Haz que tu **NOVEDAD**
llegue con immediatez al
PROFESIONAL BIO

Banner Web Módulo cabecera

728 x 90 px

1.500€/año



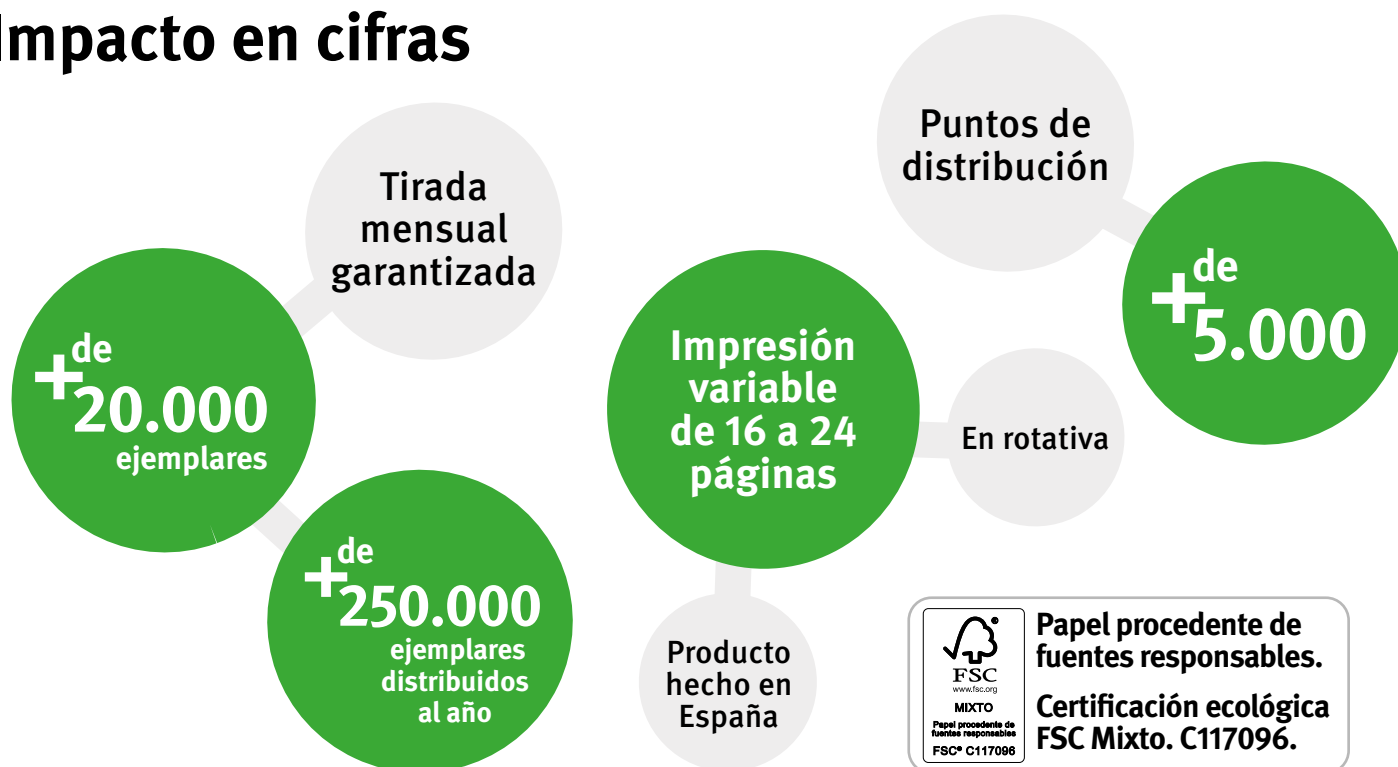
Cuota anual presencia
en edición digital,
productos ilimitados
1.000€/año

Banner Web
Módulo lateral
300 x 250 px
700€/año



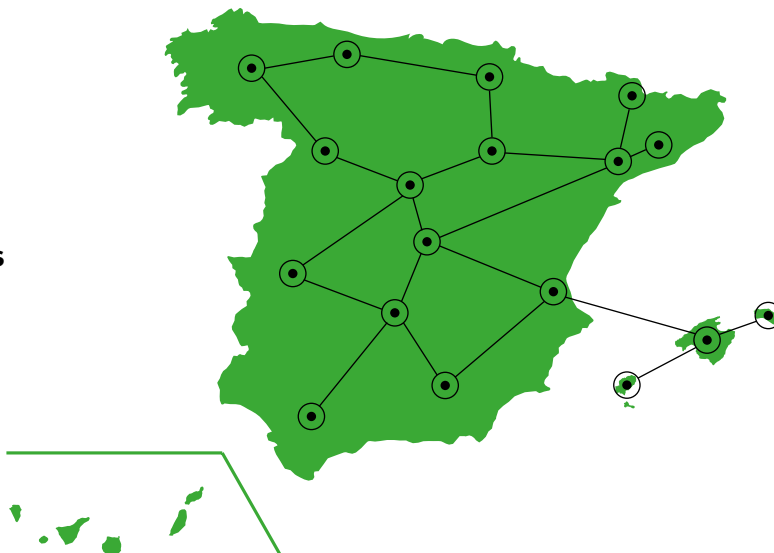
El Botiquín Natural es el informativo mensual, independiente y gratuito de divulgación de la Salud Integrativa. Distribuido en el comercio especializado natural, farmacias y parafarmacias.

Impacto en cifras



Distribución y difusión en el punto de venta

Distribución estable mensual en toda España. A través de 13 distribuidores especializados, El Botiquín Natural es recibido cada mes por más de 5.000 puntos de venta.



DISTRIBUIDORES

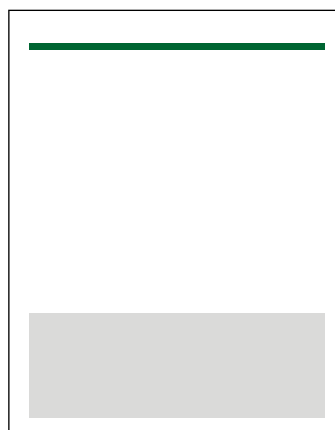
- Asturdiet
- Centrodiet
- Codiet
- Dispronat
- Fitoinnova
- Hidfarma
- Jahisil
- La Ventana Natural
- Medi-Natur
- Naturitas
- Natur Import
- Paudiet
- Vipasana Bio

Tarifas de publicidad 2026 versión impresa

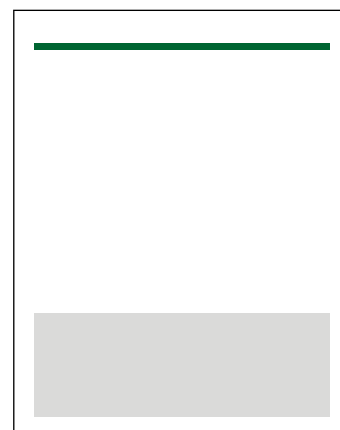
Precios sin IVA

Precio por inserción mensual

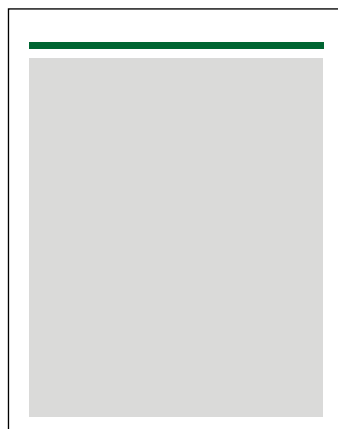
**Nuestra misión es aportar
al consumidor y profesional
información rigurosa y de calidad
acerca de la salud natural**



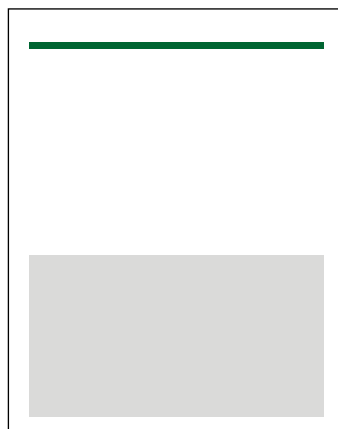
Portada
255 x 105 mm
1.900€



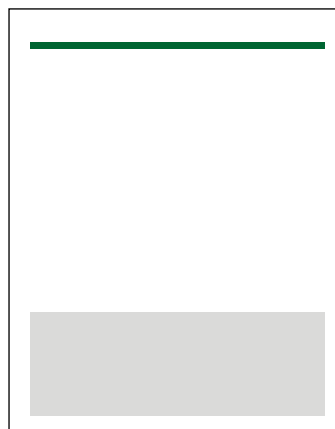
Contraportada
255 x 105 mm
1.500€



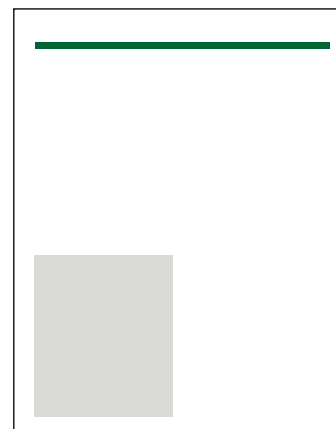
Página completa
255 x 325 mm
1.900€



1/2 Página horizontal
255 x 160 mm
1.200€



1/3 Página horizontal
255 x 105 mm
800€



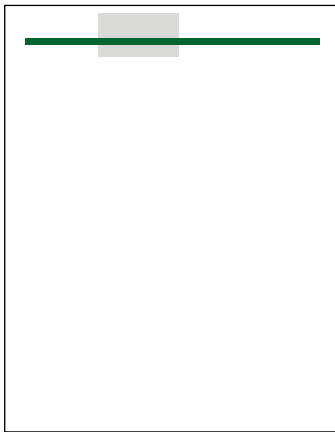
1/4 Página vertical
125 x 160 mm
600€

La inserción del anuncio incluye el enlace a la web del anunciante dentro de la versión digital en PDF y el libro digital ISSUU.



**Requerimientos
de calidad para
inserción**

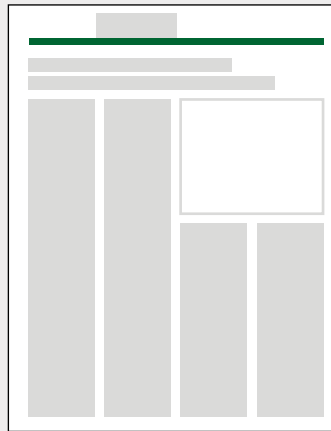
- Imágenes a 100% de medida 300ppi (150lpi) en CMYK con perfil de color ISOnewspaper26v4.
- Evitar distorsiones H o V en las imágenes.
- La ocupación por parte de texto del anuncio no puede exceder el 30% del espacio contratado.
- Logotipos en vectorial con tintas descompuestas en CMYK (sin tintas planas).
- Texto negro: sobreimpreso (sin reserva) en negro plancha (C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%).
- Texto calado: evitar cuerpos inferiores a 9 pt o tipografías light sobre fondos de cuatricromía.
- Evitar masas de color oscuras con excesiva cobertura de tintas (no superar el 240% de TAC).
- Ganancia de negro = 20%.
- Formato de entrega arte final: PDF con el perfil de color ISOnewspaper26v4.



Sección de contenido editorial patrocinada
1.000€

Sección “Saber +”

Contenido redaccional, publrreportaje sobre marca o productos



Página doble
5.000€

Página completa
2.600€

1/2 Página
1.680€

Precios sin IVA



Encartes mecánicos

El folleto es mecánicamente introducido en la página central de la publicación sin sujeción. Ideal para campañas de gran alcance.

Encartes disponibles desde 0,30€/unidad

Precios sin IVA



Encartes encolados manuales

El folleto es sujetado a la página de la publicación con pegamento de “quita y pon”, sin que el folleto dañe la página encartada y no caiga al suelo. Ideal para ferias o acciones concretas.

Encartes disponibles desde 0,45€/unidad

Precios sin IVA

 **El Botiquín Natural edición especial:**

infarma

- Más de 5.000 ejemplares distribuidos “in situ”.
- Ejemplares enviados antes de la feria a más de 2.000 farmacias de Barcelona/Madrid y cercanías en función de la localización de INFARMA.
- Newsletter enviado a más de 3.000 farmacéuticos.
- Difusión edición digital en redes sociales.
- El Botiquín Natural ubicado con stand y presencia en el pool de prensa.



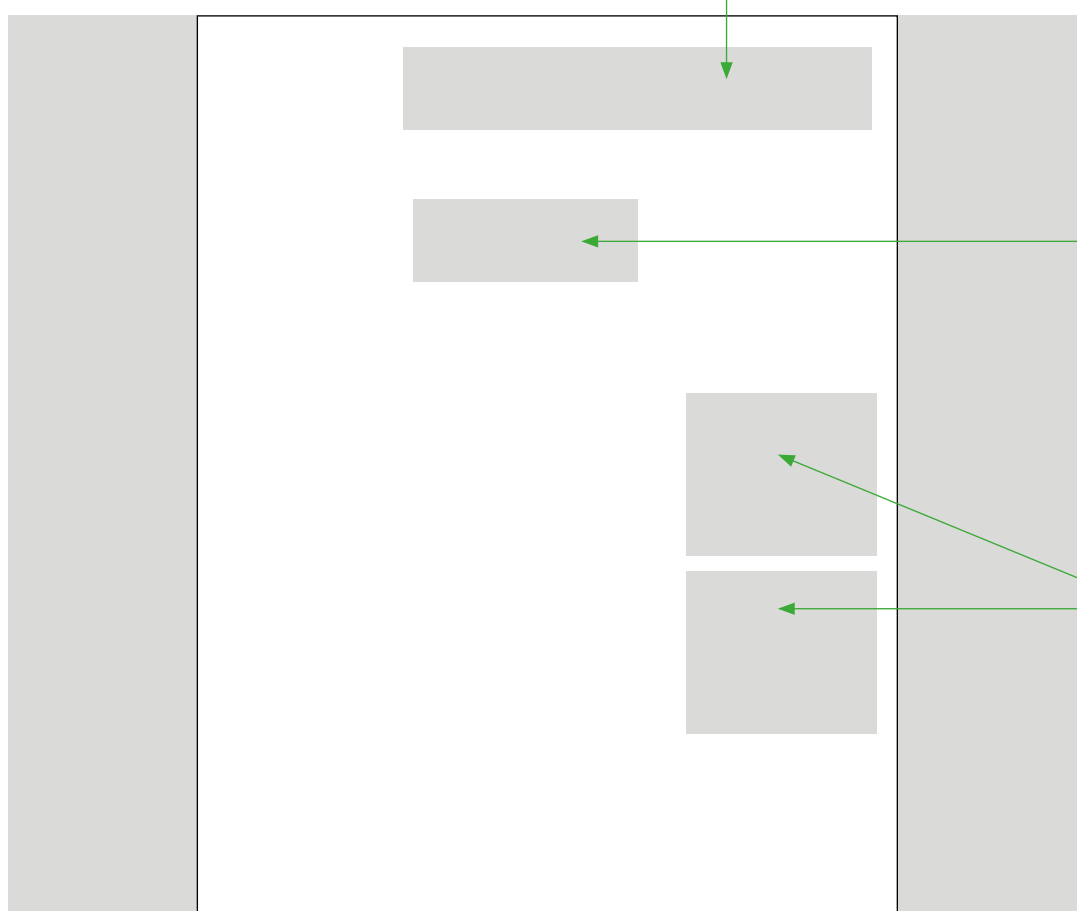
Tarifas de publicidad 2026 edición digital

Precios sin IVA

Precio por inserción mensual

HOME
www.elbotiquinnatural.com

Banner Web Módulo cabecera
banner único en todos los artículos, páginas y categorías
728 x 90 px
900€



Banner Patrocinio sección
Visible en la sección patrocinada

Banner Web Módulo lateral
Todos los artículos, páginas y categorías
300 x 250 px
450€

El Botiquín Natural te ayuda a cumplir tus objetivos

Branded Content
En web, redes sociales y newsletter

Consultar condiciones

Banner Newsletter Noticias
570 x 130 px
250€

¿Cómo puedo disfrutar de unos precios más ventajosos? Plan Community

Disfrutar del Plan Community es la forma más económica, práctica y dinámica para estar presente con continuidad en El Botiquín Natural con unos

precios reducidos, y disfrutar de unos descuentos excepcionales sobre los precios de la tarifa, a partir de contratar 3 meses de publicidad.

Llámanos al 93 747 43 19 | 664 32 02 51 o bien contacta por correo electrónico **elbotiquin@elbotiquinnatural.com** y te informaremos personalmente.

Bueno y Vegano®

Bueno y Vegano es el informativo mensual de difusión gratuita al servicio de consumidores, productores, distribuidores y detallistas de productos veganos.

Creado en mayo de 2017 para informar y promocionar el consumo *plant-based*. Con cabecera propia y marca registrada, desde entonces se han editado más de medio millón de ejemplares reivindicando un veganismo constructivo. Publicación guía a nivel nutricional para el lector vegano y también para el no vegano, su target es el de gente joven y activista o personas que buscan cuidarse éticamente y de forma sostenible.

Destaca especialmente el crecimiento exponencial de **buenoyvegano.com**

Información contrastada para un veganismo constructivo



Difusión en cifras

23.000
seguidores



3.900
seguidores



106.000
seguidores



150.000

visitas al mes en **www.buenoyvegano.com**



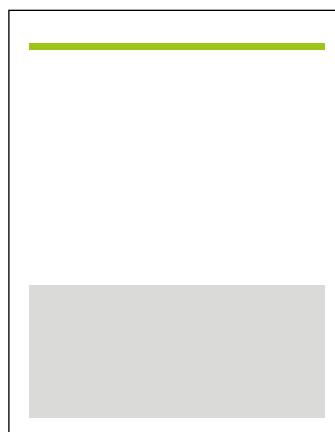
10.000

suscriptores reciben
el Newsletter Bueno y Vegano

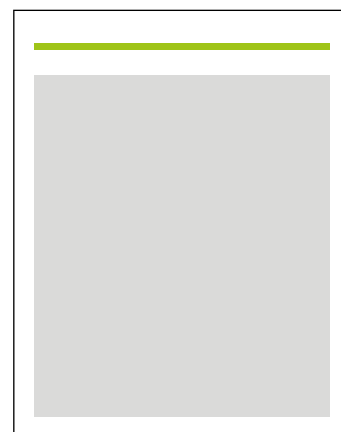
Tarifas de publicidad 2026

Precios sin IVA

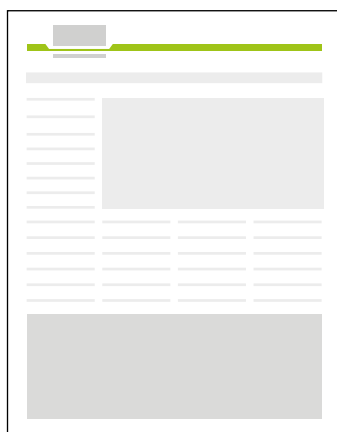
Llega a los consumidores más jóvenes y comprometidos



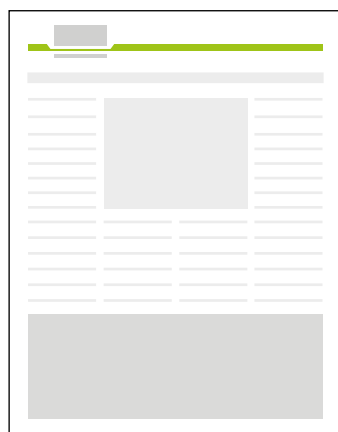
Portada
255 X 130 mm
900€



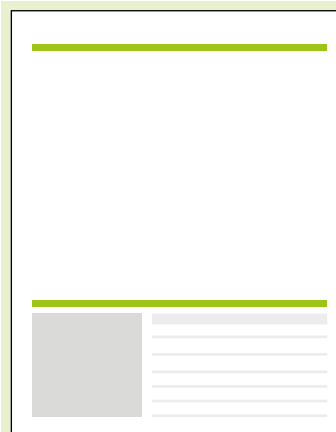
Página completa
255 X 325 mm
800€



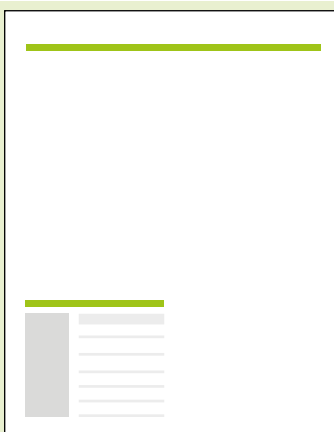
Receta patrocinada
255 x 105 mm
550€



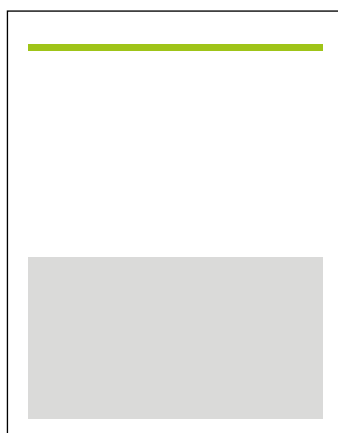
Sección patrocinada noticias
255 x 105 mm
550€



Producto Bueno y Vegano recomienda
1/3 Página
400€



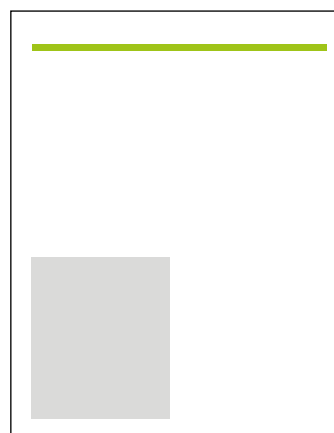
1/6 Página
200€



1/2 Página
255 x 160 mm
500€



1/3 Página
255 x 105 mm
400€



1/4 Página
125 x 160 mm
300€

Tarifas de publicidad 2026

Precios sin IVA

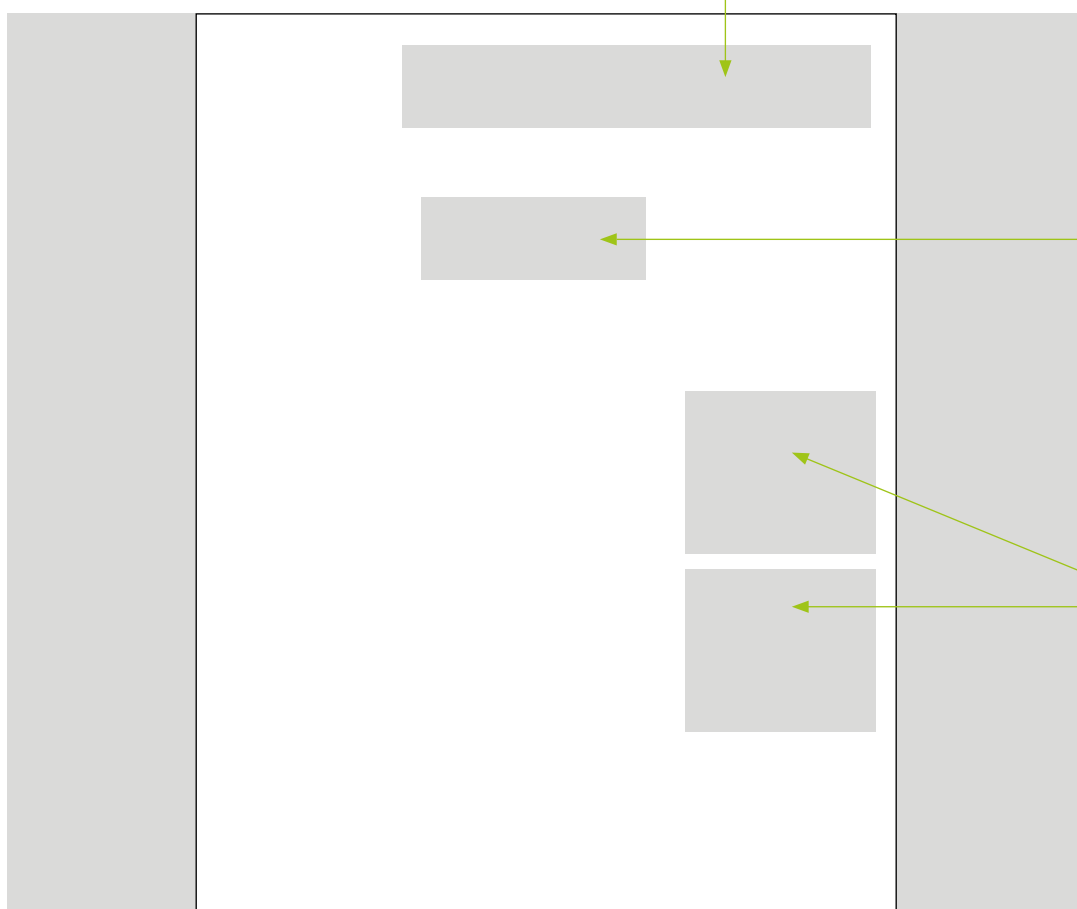
Precio por inserción mensual



Banner Web Módulo cabecera

Banner único en todos los artículos, páginas y categorías

728 x 90 px

900€

Banner Patrocinio sección

Visible en la sección patrocinada

Banner Web Módulo lateral

Todos los artículos, páginas y categorías

300 x 250 px

450€

Bueno y Vegano
te ayuda a
cumplir tus
objetivos

Branded Content
En web, redes sociales y newsletter

Consultar condiciones

Banner Newsletter
Noticias

570 x 130 px

250€

¿Cómo puedo disfrutar de unos precios más ventajosos? Plan Community

Disfrutar del Plan Community es la forma más económica, práctica y dinámica para estar presente con continuidad en Bueno y Vegano con unos

precios reducidos, y disfrutar de unos descuentos excepcionales sobre los precios de la tarifa, a partir de contratar 3 meses de publicidad.

Llámanos al 93 747 43 19 | 664 32 02 51
o bien contacta por correo electrónico
buenoyvegano@buenoyvegano.com
y te informaremos personalmente.

SemanaBio®

La Semana Bio® es una herramienta de reclamo divulgativo y comercial para el uso de empresas e instituciones para promover el conocimiento, el potencial transformador y la comercialización de la alimentación ecológica. Se trata de una iniciativa gratuita y sin ánimo de lucro.



www.semanabio.com

MesBio® QuincenaBio®

Los monográficos especiales Mes Bio® y Quincena Bio® en formato impreso y digital son ideales para promocionar la producción ecológica.

- Cesión de marca para acciones físicas (promociones, ofertas, etc.).
- Cesión de dominios web y redes sociales.
- Elaboración de campaña comunicativa y/o comercial.
- Diseño, maquetación, impresión y difusión impresa y online.
- Aportación de contenidos mediante los principales expertos del sector y los personajes más influyentes para el profesional y el consumidor en cada una de las categorías de difusión o producto a destacar.

Objetivos

- Aumentar la concienciación del consumidor y del profesional acerca de la alimentación ecológica.
- Impactar al tejido comercial para que se reflejen las acciones de promoción de las marcas o instituciones al consumidor final.
- Marcas: aumentar las ventas y fidelizar el cliente profesional y consumidor final.

¡Organiza tu actividad!



Visitas a productores e instalaciones agrarias / ganaderas



Actividades comerciales a nivel retail



Actividades en restauración / enfoque gastronómico



Actividades en escuelas



Actividades de divulgación específicas

Semana Bio®, Setmana Bio®, Mes Bio® y Quincena Bio® son marcas registradas por Bio Eco Actual Association en la Oficina Española de Patentes y Marcas. Los sitios web www.semanabio.com, www.semana.bio, www.semanabio.es, www.setmanabio.com y www.setmana.bio son dominios registrados.



CARTELES METRO DE BARCELONA

Pack 6 Carteles en Escaleras estación Metro Barcelona a elegir



IMPACTO ANUAL PASAJEROS ESTIMADO

12.000.000



837
autobuses
disponibles



El **90%** de los habitantes de Barcelona ven la publicidad de los autobuses cada semana



Servicios al sector: ¡soluciones a medida!



Ediciones para terceros

Edición y maquetación de revistas, programas de eventos y catálogos impresos y digitales. Edición desde cero hasta entrega.

Comunicación

Servicios de comunicación a marcas del sector natural y ecológico, eventos, organizaciones e instituciones: redacción de notas de prensa, gestión de redes sociales, definición de estrategia de comunicación, etc.



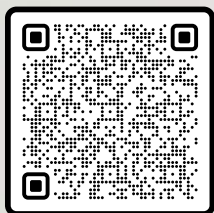
Consultoría

Servicios de consultoría para marcas del sector natural y ecológico.

¡Más de 520 clientes satisfechos!



BIO UNIDOS BIO FUERTES



Envía este Media Kit
a tu equipo

¡Contáctanos!

+34 93 747 43 19

bio@bioecoactual.com

Ver Media Kit en:



Català



English



Centipede Films, S.L.
NIF: B64801327
C/Santa Maria, 9. 1º 2ª
08172 Sant Cugat del Vallès
Barcelona, España

